

## 项目捐赠协议

**甲方：**阿斯利康（无锡）贸易有限公司，联系地址为上海市浦东张江高科技园区亮景路199号；

**乙方：**北京科创医学发展基金会，联系地址为北京市东城区龙潭街道广渠门内大街80号通正国际大厦8层801；

收件人邮箱：Ming.Zhao@astrazeneca.com

甲方与乙方以下独称“一方”，合称“双方”。

为促进中国医疗卫生事业的发展、促进医学科学交流和教育、提高医学科学的研究和实践水平、造福患者（“项目目的”），甲方自愿支持乙方计划于2023年12月15日至2024年11月30日在中国全国省全国市举办的主题为“防治肺病，规范先行”——慢阻肺病病例研讨及疾病管理提升基层行的项目（“项目”）。甲乙双方经平等友好协商，现于2023年12月06日（“生效日”）就项目相关事宜达成如下约定（“本协议”）：

### 一、 项目支持事宜

1. 甲方自愿作为项目的多家支持方之一，就项目向乙方提供公益性捐赠（“项目支持费”），金额共计人民币5,316,597.00（大写人民币伍佰叁拾壹万陆仟伍佰玖拾柒元），项目支持费具体明细参见本协议附件一。
2. 乙方作为项目主办方，接受甲方提供的项目支持费，并负责该项目的具体筹划和使用项目支持费实施项目。

### 二、 双方的权利和义务

1. 乙方作为项目主办方，有权独立确定项目的主题、日程/计划、执行方、具体内容和参与人员筛选和资质验证等，甲方无权干涉（例如，甲方不得指定项目的具体受益人选）。
2. 仅在甲方是项目的独家支持方的情况下，如果乙方计划将项目的全部或绝大部分工作委托给第三方具体实施和执行（“执行方”），乙方应提前向甲方告知，甲方有权自担费用对该执行方的资信能力进行合理的尽职调查，乙方同意仅在甲方确认执行方通过尽职调查后方可将项目委托给该执行方具体执行。
3. 乙方确认其已根据相关法律法规及其内部关于接受项目支持费的规章制度的要求，就开展项目以及接受、使用及管理项目支持费完成所需的内部评估、研究和决策程序，并获得了所有必要批准、同意及其它手续。乙方将根据相关法律法规的要求，及时履行与项目相关的信息公开/报告义务。
4. 甲方承诺其提供的项目支持费来源合法。甲方作为项目的支持方，有权要求乙方以书面或其它合法形式公开披露甲方对乙方所提供项目支持的相关情况，包括但不限于在相关项目材料上印刷甲方公司名称或标识并表明甲方对项目提供了支持，乙方应给予合理配合。
5. 双方确认，项目支持费只能用于项目实际发生的、且和项目目的密切相关并符合本协议附件一所述费用明细的合理支出。乙方承诺，将严格按照本协议约定和相关法律法规规定使用项目支持费，未征得甲方书面同意，不得擅自更改已约定的项目支持费的用途。在本协议履行完毕或被提前终止时，除非本协议另有规定或双方另有约定外，

乙方应及时归还其尚未使用的项目支持费以及甲方为项目提供的其它相关物品和资料（如有）。

6. 受限于本协议的其它约定，如由于任何原因（包括但不限于不可抗力因素）致使项目被全部或部分地更改或取消，乙方应尽快通知甲方并与甲方协商解决方法；协商不成，乙方同意自收到甲方书面通知后十五（15）个工作日内，将尚未使用的所有项目支持费以及甲方为项目提供的其它相关物品和资料（如有）向甲方一次性返还。
7. 如乙方在项目中，涉及收集、采集、记载、保留、加工、转移或以其它方式接触或处理任何个人信息（包括但不限于姓名、性别、年龄、出生年月、身份证号、联系方式、健康状况、宗教信仰及其他信息等）、个人肖像和/或人体组织样本（以下统称“个人信息”），乙方应遵守并应促使受乙方委托的项目执行第三方（包括但不限于参与项目的医疗专业人士，如有）遵守与个人信息保护相关的所有适用法律（包括但不限于适用的网络安全等级保护制度），并采用必要的措施保护个人信息的隐私和安全。特别地，乙方应确保其及其委托的项目执行第三方（包括但不限于参与项目的医疗专业人士，如有）在收集任何个人信息前已经取得被收集者的书面明示知情同意，并确保所有个人信息的收集、使用、处理及存储均遵守适用法律的要求以及与被收集者的约定。此外，乙方应委托具备相应资质的第三方收集本项目相关的数据，并且乙方应确保该等第三方合法地获得数据所有权及使用权。
8. 乙方需要向甲方提供项目执行进展的整合数据或甲方要求的其他整合数据的，乙方应在遵守相关数据保护法律规定和双方内部政策的前提下，在提供该等数据前对所有个人信息进行去标识化处理。
9. 该等项目支持费以及经由本项目收集的任何个人数据（如有）将仅用于项目目的，而不应用于例如任何科学研究（包括但不限于临床研究）和/或相关文章及其它成果发表等其它目的。
10. 如项目支持费涉及用于购买任何仪器/设备或其它物资（“支持物资”），乙方应就该等支持物资的购买、验收、入账、使用和管理制订具体流程并告知甲方，并确保该等支持物资在项目期间仅用于项目目的。项目结束后，乙方经提前获得甲方书面同意，可将支持物资或其处置收入用于其它公益目的，甲方应有权保留对该等使用的监督和审计权利。
11. 如项目支持费涉及用于向任何医疗专业人士个人支付讲课费等专业服务的费用和报酬（“服务报酬”），乙方应确保与接受服务报酬的医疗专业人士签署书面的服务协议（如讲课协议等），并且该等服务报酬应以银行转账方式支付，不得以现金或现金等价物的形式支付。
12. 如项目支持费涉及用于支持线上会议的，乙方应确保参与线上会议的任何医疗专业人士的身份真实有效。
13. 如项目涉及任何医疗专业人士参与患教活动的，乙方承诺 i) 建立独立的评审委员会对项目相关内容进行学术评估，以确保项目在执行过程中体现相应的学术价值；ii) 在项目开展期间对医疗专业人士及其他相关人员进行合规培训和管理，根据甲方审计要求，留存并提供相关记录；以及 iii) 确保其自身以及所有医疗专业人士及其他相关人员在执行项目的过程中遵守适用法律和医疗职业道德规范，并确保其不在项目项下从事任何诊疗或处方行为。

### 三、 项目支持费的提供

1. 甲方同意根据上述条款以银行转账方式向乙方提供上述项目支持费，共计人民币 5,316,597.00（大写人民币伍佰叁拾壹万陆仟伍佰玖拾柒元）。乙方应根据甲方提供

的项目支持费金额，及时开具财政部门统一印制并加盖乙方法人单位印章的公益事业捐赠统一票据（“合法票据”）。

2. 本协议项下的项目支持费将分期支付。甲方将按以下安排将上述项目支持费分4次转入以下乙方指定账户：
  - (1) 第一笔：生效日后十五（15）个工作日内支付第一笔项目支持费，共计人民币1,594,979.10（大写人民币壹佰伍拾玖万肆仟玖佰柒拾玖元壹角），乙方应在收到该笔项目支持费后的15个工作日内向甲方就此开具合法票据；
  - (2) 第二笔：当项目进展达到如下约定：完成项目进度的30%，甲方应在收到乙方提供的相应的项目进度报告（包括甲方要求的所有支持性文件）后的三十（30）个工作日内支付第二笔项目支持费，共计人民币1,063,319.40（大写人民币壹佰零陆万叁仟叁佰壹拾玖元肆角），乙方应在收到该笔项目支持费后十五（15）个工作日内向甲方就此开具合法票据；
  - (3) 第三笔：当项目进展达到如下约定：完成项目进度的50%，甲方应在收到乙方提供的相应的项目进度报告（包括甲方要求的所有支持性文件）后的三十（30）个工作日内支付第三笔项目支持费，共计人民币1,594,979.10（大写人民币壹佰伍拾玖万肆仟玖佰柒拾玖元壹角），乙方应在收到该笔项目支持费后十五（15）个工作日内向甲方就此开具合法票据；
  - (4) 第四笔：当项目进展达到如下约定：完成所有项目进度，甲方应在收到乙方提供的相应的项目完成报告（包括甲方要求的所有支持性文件）后的三十（30）个工作日内支付第四笔项目支持费，即乙方项目完成报告所告知的实际应支付尾款金额（不高于人民币1,063,319.40，大写人民币壹佰零陆万叁仟叁佰壹拾玖元肆角），乙方应在收到该笔项目支持费后十五（15）个工作日内向甲方就此开具合法票据。

如甲方合理认为项目进展情况并没有达到上述约定的付款条件，或者乙方未能提供相应的项目进度报告/甲方要求的支持性文件，甲方并无义务支付相应的项目支持费，亦无须承担任何违约责任。

3. 乙方的指定账户信息如下：

开户行：招商银行北京分行北三环支行  
户名：北京科创医学发展基金会  
账号：110944683410888

#### 四、项目支持费用监督和审计

1. 乙方承诺应尽合理义务在项目开展期间及结束后保存项目的相关资料（例如项目支持费的详细使用情况和记录）。甲方有权在项目过程中以及项目结束后对项目支持费的使用和管理情况进行了解和/或审计，对此乙方将予以配合，并在甲方要求时限内向甲方提供项目相关文件（例如费用发票、收据、明细单、账册、签到表、照片、视听资料、讲课协议、讲课费转账凭证等的复印件，如适用）。乙方应当始终确保对项目支持费予以独立财务核算，且不与其它费用发生混同（仅在无法满足前述要求的情况下，其将合理配合甲方提供可能超出项目支持费范围的其它文件）。
2. 甲方在本协议下项目支持费的支付并不意味着甲方对项目实际开展情况和/或项目支持费的实际使用情况的认可。如甲方合理认为项目支持费的使用不符合本协议约定或相关法律法规的规定，乙方应在甲方要求退款的书面通知发出后五（5）个工作日内，将该部分不当使用的项目支持费退还至甲方汇出账号。

## 五、 遵守法律法规

1. 双方约定，本协议的履行将严格遵守国家相关的法律法规（包括但不限于《卫生计生单位接受公益事业捐赠管理办法（试行）》等，如适用）、行业规范以及双方的内部政策。
2. 双方保证，甲方根据本协议对乙方所提供的项目支持费不用于为甲方谋取任何不正当利益，也不附带与该项目不相关的任何附加条件；乙方接受本协议项下的资金支持，不会因此给予甲方任何与其产品的处方、配药、推荐、购销、审批等有关的承诺或为其谋取其他任何不正当的利益，也不会导致其违反任何相关的反贿赂反腐败的法律法规；乙方承诺不会为甲方的产品进行适应症以外的推广。乙方同时确认，其在过去两年间，没有涉及任何上述行为，为包括甲方在内的任何第三方谋求过不正当的利益，或导致过其违反相关的反贿赂反腐败的法律法规。
3. 乙方承诺应尽合理义务确保其选定的项目执行方（如有）在项目履行过程中亦应严格遵守本条规定。
4. 任何一方发现或有充分理由相信本条款未被严格遵守，均有权立即无条件终止本协议。

## 六、 本协议期限和终止

1. 本协议期限自生效日开始，直至双方履行完毕本协议项下权利义务之日或根据本协议其它条款被提前终止之日为止（以较早之日为准）。
2. 如任何一方严重违反本协议约定，且经非违约方书面提醒后未能在合理时间内纠正，非违约方可以经书面通知违约方提前终止本协议。任何一方亦可根据本协议的相关条款和适用法律法规的规定提前终止本协议。
3. 甲方可经提前书面通知乙方而终止本协议，在乙方不存在违约情形的前提下，乙方可要求甲方对乙方相关直接损失（例如至终止日时根据本协议应支付的所有已发生费用、所有根据本协议已投入且不可撤销的合理费用）作出合理补偿。

## 七、 其他

1. 资质保证：双方在此保证，任何一方均为依法成立、合法存续的法律实体，具有完全的权限、能力和资质来履行本协议下的权利义务。
2. 在根据本协议履行的过程中，甲方和乙方互为独立缔约方。本协议的签署和履行在任何时候均不得视为在双方之间创设任何合资、合伙、合营、雇佣、委托代理或其它可使一方为或代表另一方行事的任何法律关系。
3. 争议解决：本协议受中华人民共和国法律管辖，未尽事宜由双方友好协商解决，协商不成的，任一方均有权将纠纷提交至上海市具有管辖权的人民法院解决。
4. 协议生效：本协议经双方盖章（或使用电子章）签字日起生效。
5. 本协议附件为协议的组成部分，与协议正文具有同等效力。
6. 本协议一式二份，双方各执一份，具有同等效力。

[以下无正文]

[项目捐赠协议签字页]

甲方：阿斯利康（无锡）贸易有限公司    乙方：北京科创医学发展基金会

（盖章）

（盖章）

签署日期：\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件一：

本《项目捐赠协议》第一条所述的项目支持费明细内容如下。实际支出与该明细有出入时，甲方应提供的项目支持费以实际支出为准计算，但前提是实际支出金额不得超出本协议约定的项目支持费总金额并且该等变更内容已经过甲方事先书面同意。

| 费用汇总 | 费用        | 占比    | 备注   |
|------|-----------|-------|--|
| 物料   | 1,190,500 | 22.4% | 180 场线上交流会，每场 1 份 H5 邀请函设计：衍生设计，单价 500.00，数量 1，次数 180；慢病科普视频(针对医生)短视频，脚本编辑共计 100 条，所涉及的视频类型为口播短视频，时长 1 分钟内：科普短视频-视频脚本，单价 1698.00，数量 1，次数 100；15 场线下培训会，每场 6 个全频音箱：音箱，单价 450.00，数量 6，次数 15；线上交流会*1，线下培训会*1。赞助权益：线上交流会 180 场，线下培训会（含直播）15 场，慢病科普短视频 (<1min)100 条，公众号科普文章制作（小于等于 4P）150 条，媒体投放 250 条：独立设计，单价 6800.00，数量 2，次数 1；180 场线上交流会，每场 3 台笔记本租赁，一台负责推流，一台负责网络监控，一台负责前端监控：直播电脑设备，单价 120.00，数量 3，次数 180；15 场线下培训会，P3 显示屏，每场尺寸为 6.5*12 平米：P3 显示屏，单价 600.00，数量 78，次数 15；15 场线下培训会 钢结构背墙+绷 3 米宽幅黑底 550 精喷宝丽布，每场尺寸为 35 平米：背墙，单价 125.00，数量 35，次数 15；15 场线下培训会，每场一套监视器：监视器，单价 60.00，数量 1，次数 15；15 场线下培训会，每场 4 台笔记本租赁：笔记本电脑，单价 120.00，数量 4，次数 15；15 场线下培训会，每场一个 8-12 路模拟调音台租赁：调音台，单价 150.00，数量 1，次数 15；15 场线下培训会，每场 6 个高频无线头戴话筒：话筒，单价 100.00，数量 6，次数 15；15 场线下培训会，每场 40 份台卡：台卡，单价 2.00，数量 40，次数 15；15 场线下培训会，每场 5 个 X 展架，尺寸为 1200*2000mm：X 展架（日程+主形象+指路），单价 115.00，数量 5，次数 15；15 场线下培训会，每场 2 个返看电视 LED：返看电视 LED，单价 500.00，数量 2，次数 15 |
| 线上直播 | 834,000   | 15.7% | 15 场线下培训会，直播在线按 3 方计算（如超出按实际情况结算）：互动方数，单价 800.00，数量 1，次数 15；180 场线上交流会，直播在线按 3 方计算（如超出按实际情况结算）：互动方数，单价 800.00，数量 3，次数 180；180 场线上交流会，直播每场预计 100 个播点以内（如超出播点按实际情况结算）。：直播创建，单价 2000.00，数量 1，次数 180；15 场线下培训会，直播每场预计 100 个播点以内（如超出播点按实际情况结算）。：直播创建，单价 2000.00，数量 1，次数 15  |

|             |           |       |   |
|-------------|-----------|-------|---|
| 供应商服务费_人员劳务 | 794,545   | 14.9% | 视频制作多媒体合成(包括配音 配乐 字幕编辑 合成 听写英文和文字翻译)涉及慢病科普视频(针对医生)后期加工, 短视频(时长<1min,)制作 100 条, 每条 3 小时, 共计 300 小时: 科普短视频-多媒体合成, 单价 260.00, 数量 3, 次数 100; 15 场线下培训会, 每场会议 2 位客服人员支持(含会与直播用户沟通及测试, 现场流程管理): 线上直播客服人员, 单价 500.00, 数量 2, 次数 15; 15 场线下培训会, 每场会议 2 位直播技术人员支持(负责直播网络状况监控, 技术后台维护等): 线上直播技术支持人员, 单价 1000.00, 数量 2, 次数 15; 15 场线下培训会, 每场 2 位现场摄像人员: 摄像设备(含摄像人员), 单价 1200.00, 数量 2, 次数 15; 涉及: 1) 慢病科普短视频(针对医生)100 条, 1 位医学经理, 至少投入 10 个小时。2) 公众号科普文章制作(针对医生)150 条, 1 位医学经理, 至少投入 15 个小时。总计投入 20 个小时。: 创意-医学经理, 单价 400.00, 数量 1, 次数 25; 慢病科普视频(针对医生)短视频拍摄人员, 5 天工作量: 科普短视频-摄像, 单价 1509.00, 数量 1, 次数 5; 视频制作后期加工及内容编辑(视频剪辑是指对母带进行剪辑)涉及慢病科普视频(针对医生)后期加工, 短视频(时长<1min,)制作 100 条, 每条 3 小时, 共计 300 小时: 视频后期加工, 单价 260.00, 数量 3, 次数 100; 15 场线下培训会会场搭建, 每场 6 人: 搭建工人人工费, 单价 200.00, 数量 6, 次数 15; 线上交流会 180 场, 每场会议 2 位客服人员支持(含会与直播用户沟通及测试, 现场流程管理): 线上直播客服人员, 单价 450.00, 数量 2, 次数 180; 180 场线上交流会, 每场会议 2 位直播技术人员支持(负责直播网络状况监控, 技术后台维护等): 线上直播技术支持人员, 单价 1000.00, 数量 2, 次数 180 |
| HCP 劳务费     | 1,083,750 | 20.4% | 15 场线下培训会, 每场 2 位讲者: 讲课费-讲者, 单价 3550.00, 数量 2, 次数 15; 15 场线下培训会, 每场 1 位主席: 讲课费-主席, 单价 3550.00, 数量 1, 次数 15; 15 场线下培训会, 每场 2 位讲者: 讲课费-讲者, 单价 2300.00, 数量 2, 次数 15; 180 场线上交流会, 每场 1 位讲者, 区域级: 讲课费, 单价 2300.00, 数量 1, 次数 180; 180 场线上交流会, 每场 2 位讨论嘉宾: 讲课费-讨论嘉宾, 单价 1050.00, 数量 2, 次数 180; 15 场线下培训会, 每场 4 位讨论嘉宾: 讲课费-讨论嘉宾, 单价 1050.00, 数量 4, 次数 15  |
| 会场费用        | 67,500    | 1.3%  | 15 场线下培训会, 非一线城市会场半天 50-100 人: 会场, 单价 4500.00, 数量 1, 次数 15  |
| 交通费         | 90,000    | 1.7%  | 15 场线下培训会, 每场 20 人次(包含参会人员): 地面交通, 单价 300.00, 数量 20, 次数 15  |
| 餐费          | 30,000    | 0.6%  | 15 场线下培训会, 每场 40 人次(包含参会人员): 茶歇, 单价 50.00, 数量 40, 次数 15   |
| 内容制作        | 558,000   | 10.5% | 公众号科普文章制作设计, 每条长图文至少 4 屏, 共计 150 条: Newsletter 设计 (new work), 单   |

|                  |           |      |   |
|------------------|-----------|------|---|
|                  |           |      | 价 530.00, 数量 4, 次数 150; 公众号科普文章制作撰写, 每条长图文至少 4 屏, 共计 150 条: Newsletter 内容撰写 (new work), 单价 400.00, 数量 4, 次数 150 |
| 媒体投放             | 96,250    | 1.8% | 250 次媒体投放;含 100 条图文, 150 条视频: 媒体投放, 单价 385.00, 数量 1, 次数 250   |
| 供应商服务费_固定费率最大 6% | 11,250    | 0.2% |   |
| 供应商服务费_固定费率最大 3% | 77,475    | 1.5% |   |
| 受支持方管理费          | 483,327   | 9.1% |   |
| 总额               | 5,316,597 | 100% |   |