

合同编号:

纽迪希亚生命早期营养品管理（上海）有限公司

和

上海麦田公共关系咨询有限公司

服务采购年度合同



目 录

1	合同期限、每次订购的服务内容、要求.....	3
2	服务报酬	3
3	支付	4
4	其他.....	4
合同附件一: 乙方的企业法人营业执照副本（含最新工商年检标识）复印件、乙方的企业法人组织机构代码证和国（地）税税务登记证复印件、乙方的资质证书（如需）复印件、乙方代表的身份证明复印件和签字样本原件.....		5
合同附件二: 特别约定		7
附件三: 可持续发展原则/SUSTAINABILITY PRINCIPLES		14
附件四: 服务商可以使用的举报系统/Whistle-blowing System Offered to Service Providers.....		18
合同附件五 订单样式（仅供参考，双方有权不时变更订单样式；双方的首份订单和后续订单，如有，请均单独另行准备，不要在本合同中直接填写，即，保持本合同中本订单样式的空白性）		19
合同附件六 商务框架内容（服务范围，费用标准及其他）		20
签署页		22

本合同（“合同”）由以下双方经友好协商于2020年4月14日（“签署日”）签订：

采购方（“甲方”）：**纽迪希亚生命早期营养品管理（上海）有限公司**

注册地址：中国（上海）自由贸易试验区川桥路399弄3号7层

联系地址：上海市浦东新区芳甸路1155号3楼（201204）

联系电话：021-61798831

传真：021-61798831

Email: cloris.yang@danone.com

开户银行：花旗银行（中国）有限公司上海分行

银行帐号：1781895209

税务登记号：91310000067838174J

服务方（“乙方”）：**上海麦田公共关系咨询有限公司**

注册地址（及邮编）：上海市青浦区白鹤镇外青松公路3560号1号楼2层A区2499室

通讯地址（如与注册地址不同，及邮编）：上海市静安区成都北路333号招商局广场南楼2602

电话：021-22212288

传真：021-22212216

电子邮箱：

开户银行：汇丰银行（中国）有限公司上海支行

银行帐号：088-563135-011

税务登记号：91310118745630867T

授权代表人：徐烨

1 合同期限、每次订购的服务内容、要求

- 1) 自本合同签署日（含）起直至2021年3月31日（含）（“合同期限”），甲方向乙方订购的服务（“服务”），均适用本合同。合同期限届满后，在双方另行达成新协议之前，如甲方继续向乙方订购服务，就该等服务，继续按照本合同约定执行（“合同顺延期间”）。在合同顺延期间，本合同将继续有效并对双方有法律约束力，除非甲乙双方另行签署新协议或任何一方依据本合同通知另一方解除合同。如新协议的有效期起始日期追溯至甲乙双方另行约定的日期，则自该日期开始起甲乙双方的权利和义务应按照新协议的约定履行，已经履行的由甲乙双方根据新协议的内容调整。
- 2) 每次服务订购的具体商务明细（服务要求、交付时间/交付进度等），在每次订购时，双方具体商定；双方就载明该等商务明细的文件（如任务要求书、订单、报价单、服务建议书、服务计划书等）上加盖双方公章后执行。如双方存在其他类型合同的，为区别于双方在其他合同项下的交易，双方应在前述订购文件中明确援引本合同。
- 3) 乙方应根据双方的约定，依法开展服务活动，向甲方提交服务成果。
- 4) 甲方有权对乙方为服务项目所做工作进行监督检查，乙方同意在服务项目进行过程中接受甲方的监督检查。
- 5) 乙方应如实将服务项目的进行情况以及在项目进行过程中遇到的问题和取得的进展及时向甲方报告。一俟乙方知晓其可能出现逾期履行的情况，乙方须立即书面通知甲方。

2 服务报酬

- 1) 就每次甲方订购的服务，甲方向乙方支付的报酬（“总服务报酬”）为固定价格，包含了乙方完成该服务所有工作而获得的所有报酬，已包括了为完成乙方所承诺的所有工作而发生的乙方的管理费、利润、税费等，乙方无权向甲方提出任何额外费用要求；总服务报酬是乙方组织服务活动、制作提交服务成果的全部最终费用，包括但不限于参加服务活动的人员的报酬、乙方相关员工的劳动报酬、材料费、差旅费、税费等；总服务报酬系乙方全面履行所有义务甲方所需支付的全部价款，乙方无权因履行任何义务而提出增加总服务报酬的要求；总

服务报酬，也包含了乙方履约可能发生的一切风险；任何费用、开支、风险(包括市场风险、管理风险)和责任（包括不限于乙方缴纳的税款、行政罚款等），无论是否包含在总服务报酬中，均由乙方自行自费承担。

- 2) 对于任何事宜，如需要甲方在总服务报酬之外另行计算支付费用，乙方必须事先向甲方报价，取得甲方的事先书面同意后方可实施，否则，均视为乙方自愿免费为甲方实施（即乙方无权就该等事宜另行收取任何费用）。
- 3) 甲方对乙方的任何付款并不表明甲方对乙方工作的全部或者部分接受。
- 4) 乙方逾期提供发票的，甲方有权相应顺延支付期限。

3 支付

对于下述两种支付方式，双方选择第 2 种支付方式：

- 1) 逐月结算乙方每月 5 日之前向甲方出具帐单，列明上月发生的所有服务费用明细，并同时随附相应发票，甲方应在收到该要求和该合法正确发票之月的最后一天再加 2（两）个工作日之后的 90（九十）个日历日内向乙方支付。如乙方帐单或发票延迟出具或有误，甲方有权相应推迟支付。

每月服务费用的实际数额，根据实际履行中乙方的违约责任（如有）和双方另行书面达成一致的奖惩（如有）进行相应增减，如与帐单所列数额不同，乙方在下月帐单和发票中须进行相应调整并在帐单列明调整明细。

- 2) 逐案结算在乙方按照双方约定如期完成服务并经甲方验收合格接受后，乙方方有权向甲方提出书面支付要求并一并提供相关合法正确发票，甲方应在收到该要求和该合法正确发票之月的最后一天再加 2（两）个工作日之后的 90（九十）个日历日内向乙方支付。

4 其他

- 1) 除非经甲方加盖公司公章书面授权，任何个人通过书面方式或口头方式做出的超出本合同约定及/或与本合同约定不符的意思表示，均不构成甲方的意思表示。
- 2) 除非双方另有书面约定，乙方委派的相关服务人员，均须经甲方面试通过方可从事相关服务。
- 3) 除非双方另有书面约定，乙方授权甲方有权代乙方直接指示（包括但不限于命令）乙方服务人员。
- 4) 如果服务涉及在甲方客户处履行，乙方服务人员尚须严格遵守甲方客户的要求（包括但不限于甲方和其客户之间的合同约定、甲方客户的规章制度等，“**甲方客户要求**”）。对于前述甲方客户的要求，甲方或甲方客户将会向乙方提供载明该要求的相关文件（“**甲方客户要求文件**”）；如甲方要求，乙方须向甲方提供加盖乙方公章的甲方客户要求文件。因乙方服务人员违反甲方客户要求而导致甲方客户根据甲方客户文件追究责任的，乙方须全部自行承担（包括但不限于直接向甲方客户支付甲方客户文件规定的违约金、更换乙方服务人员等）并足额补偿甲方的损失（如有，包括但不限于甲方客户根据甲方客户要求文件对甲方的索赔）。
- 5) 本合同自签署日之日起生效，本合同附件为本合同有效组成部分。本合同一式二份，双方各执一份。
- 6) 就每次订购的服务，如合同各组成文件的规定有冲突，按照如下规则确定各规定之间的效力优先顺序：
 - a) 关于服务成果的要求方面，取要求最高者；
 - b) 其余方面的优先顺序为（顺序在前的文件中的规定之效力优先）：(1)合同正文、(2)附件二、(3)附件三、(4)双方签订的载明商务明细的订购文件、(5)附件六、(6)甲方的书面要求（任务要求书、订单等）、(7)乙方的书面响应（包括报价、建议书、服务计划书、服务方案等；但是，以经甲方书面明确接受者为限，否则，不具有任何法律效力）

合同附件一: 乙方的企业法人营业执照副本(含最新工商年检标识)复印件、乙方的企业法人组织机构代码证和国(地)税税务登记证复印件、乙方的资质证书(如需)复印件、乙方代表的身份证明复印件和签字样本原件

(请均加盖公章)

统一社会信用代码
913101152745988871
证照编号: 00000000000000000000

营业执照

名称 上海麦田公共关系咨询有限公司
类型 有限责任公司(自然人独资)
法定代表人 严伟涛
经营范围 公共关系咨询、旅游咨询(不得从事银行非业务)、咨询服务、企业形象策划、图文设计及制作、商务信息咨询、翻译服务、网页设计、制作、电子商务(不得从事增值电信业务)、文化活动策划、企业管理咨询、市场营销策划、设计、制作、代理、发布各类广告、信息科技、计算机和软件专业领域内的技术咨询、技术服务、技术转让、技术开发、批发零售礼品、电子产品、日用百货。
【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

注册资本 人民币1171.4545万元整
成立日期 2002年12月12日
营业期限 2002年12月12日至2022年12月11日
住所 上海市崇明区城桥镇三沙浜路89号4幢293室(上海崇明供销经济开发区)

登记机关
2019年11月28日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

国家市场监督管理总局监制

姓名 严伟涛
性别 女 身份证号
出生 1985年11月19日
上海市浦东新区长清路
643弄12号404室



公民身份证号码 330211198511190129

Handwritten signature of the representative.



中华人民共和国 居民身份证

签发机关 上海市公安局浦东分局

有效期限 2015/04/23-2035/04/23

合同附件二: 特别约定

1 定义和释义

1) 在合同中, 除上下文另有规定外, 下述词语具有本条所赋予的涵义:

“**甲方集团**”指甲方和甲方关联公司。

“**甲方关联公司**”指: (1) 直接或间接拥有甲方百分之五十(50%)或以上的有表决权的股权的任何公司、有权直接或间接委派或选举或提名甲方多数董事的任何公司、和直接或间接掌握甲方管理控制的任何公司(均称“**甲方母系公司**”); 和(2) 由甲方直接或间接拥有百分之五十(50%)或以上的有表决权的股权的任何公司、由甲方有权直接或间接委派或选举或提名多数董事的任何公司、和由甲方直接或间接掌握管理控制的任何公司(均称“**甲方子系公司**”); 和(3) 由甲方母系公司直接或间接拥有百分之五十(50%)或以上的有表决权的股权的任何公司(甲方除外)、由甲方母系公司有权直接或间接委派或选举或提名多数董事的任何公司(甲方除外)、和由甲方母系公司直接或间接掌握管理控制的任何公司(甲方除外)(均称“**甲方兄弟公司**”)。

“**甲方代表**”指合同中载明的或甲方不时另行书面更换的和甲方不时另行书面增加的甲方代表, 其在甲方授权范围内代表甲方从事合同管理; 如甲方对其授权范围另有书面通知, 则以该另行通知为准。

“**乙方代表**”指经甲方同意, 乙方派遣的代表乙方全面履约的全权负责人并有权代表乙方签署任何文件。

“**工作日**”指除上海市市政府宣布的实际休假日外的任何公历日, 但如甲方按照法定休假日休息而非采取上海市市政府建议的变通的实际休假日方案的, 则法定休假日也排除在工作日外。

“**服务成果**”指乙方因从事本合同项下服务工作而形成的所有成果。

“**重大违约**”指致使本合同目的(或某次订购的服务的目的)不能实现的违约。

2) 标题仅作方便查阅之用, 不得视为有关条款的组成部分, 也不得影响对合同的解释。

3) 凡提及“包括”, 均作“包括但不限于”理解。

2 乙方的一般义务

- 1) 就每次订购的服务, 乙方须保证其及其服务人员以及乙方的服务设施(如涉及)具有从事该服务的相应资质。在甲方工厂和(或)办公室, 乙方人员须遵守甲方的规章制度。乙方须确保乙方服务人员均系和乙方建立劳动关系的乙方员工, 而且乙方须依法为乙方服务人员缴纳各项社会保险; 如有违反, 视作乙方构成重大违约; 甲方有权随时要求乙方提供相关文件(如劳动合同和社会保险缴纳证明, 如系复印件, 乙方尚须加盖乙方公章)以检查乙方对前述保证义务的遵守情况。为共同维护和促进社会和谐稳定, 乙方须为相关服务人员提供所需的工作条件, 并须依法按时和及时支付相应的薪酬, 不得和甲乙双方之间的服务报酬支付挂钩, 并须保证该等人员不会向甲方进行主张或追索; 一俟相关服务人员向甲方主张或追索与服务相关的薪酬, 乙方应在此后的 24 小时内妥善解决而该等主张或追索的问题, 并承担全部相关责任。
- 2) 乙方须对服务质量及合法性负责, 尤其不得违反广告法、不得侵犯国家秘密、第三方的商业秘密和个人隐私。乙方须确保所有的服务, 按甲方的要求、国家和工作所在地政府主管部门颁布的相关技术规范、标准、规程执行, 确保服务质量符合甲方要求, 且应满足有关部门及服务规范要求。
- 3) 乙方须自行负责乙方人员自身的安全保卫工作。乙方人员提供服务所发生的责任、风险、费用均由乙方自己承担, 且乙方不得因此使甲方承担任何责任和遭受任何损失。
- 4) 乙方须根据同类项目服务的经验, 充分运用合理技能, 勤勉工作。乙方服务必须切合实际, 达到技术先进、安全适用、经济合理、方便。乙方提交的文件必须完整、准确、详尽、标准统一、规格一致。乙方在合同项下提交或提供的文件资料, 均须按照有关法律法规及合同约定制成, 具有符合其用途的格式和内容, 以适当方式和在约定的时间内交付给甲方。
- 5) 就每次订购的服务, 乙方保证其向甲方的报价不高于乙方就同类和(或)类似服务向任何第三方的报价。

- 6) 乙方在服务活动中必须尊重甲方的合法和合理意见和要求。甲方提供的数据、文件或甲方的意见、要求如有差错遗漏等，可能引起服务质量下降的，乙方须及时通知甲方，并提交可行的解决方案供甲方选择；甲方提出的意见或要求有不合法、不合理之处或可能对乙方工作造成不利影响，乙方须及时向甲方提出相应的报告，向甲方充分解释（前述通知和报告，均称“**免责反对**”）。如乙方未及时进行免责反对，即使是由于可归责于甲方的原因产生的问题，乙方亦须负责对该类问题进行修改和采取其他补救措施，须免收受损失部分的报酬，并须赔偿甲方因此而发生的损失。
- 如乙方已经进行免责反对而甲方不予理会，固执地要求乙方执行免责反对所针对的意见或要求，除乙方须遵照执行甲方的该意见或该要求外，乙方无需对因执行该意见或该要求而提供的不合法或不合理的服务而给甲方造成的损失负责。
- 7) 乙方须亲自完成合同项下的服务；未经甲方事先书面同意，不得以任何名义将服务转包、分包给第三方。对于经甲方同意的分包（如有），乙方须确保该分包商不再行分包；对于任何分包，即使经甲方同意，乙方仍须自行直接对该分包负全部责任。对于未经甲方事先书面同意的任何部分分包，甲方除有权追究乙方的其他违约责任外，甲方尚有权暂停支付所有到期应付款项直至该擅自分包行为得以完全纠正。
- 8) 乙方在服务中必须至少严格遵守该服务业职业道德行为准则。乙方不得参与可能与其合同项下的服务相冲突的任何活动。
- 9) 未经甲方事先书面同意，乙方不得更换乙方代表和其他经甲方认可的乙方人员。乙方须保证其人员更换不得给甲方及工作造成任何不利影响或损害。
- 10) 如乙方人员不按有关法律法规、本合同规定或甲方指示履行职责，或与他方串通，或有其他不合格或不称职的行为，除乙方尚须承担的其他责任外，甲方有权要求乙方予以更换，且乙方须赔偿甲方由此遭受的所有损失（如有）。

3 知识产权（含保密）、第三方的权利

- 1) 在磋商合同和合同履行过程（包括每次服务订购的磋商和履行）中，甲方可能以口头或书面形式，直接地或通过其关联公司、管理人员、代表、雇员、代理人、顾问等间接地向乙方提供的有关甲方本身以及与服务项目有关的资料和信息；前述资料和信息以及乙方在履行本合同过程中所完成的所有成果（包括服务成果），统称“**甲方资料**”。
- 2) 就双方而言，甲方资料的所有知识产权均专属于甲方所有，是甲方的商业秘密。就(a)保护甲方资料的保密性；和(b)避免发生未经许可传达甲方资料任何部分的情况所需，乙方应采取一切在商业上属合理的措施。乙方应以不低于使用其自有类似性质保密资料时所持有的谨慎注意态度对待和保护甲方资料。如甲方要求乙方归还或销毁甲方资料，乙方须按照甲方要求立即办理。本合同以及甲方委托乙方进行的服务项目事宜本身亦属于甲方的商业秘密，乙方应严格按照本条规定进行保密。
- 3) 除非甲方资料是乙方人员在履行本合同中所必需，乙方不得使其接触甲方资料；乙方须保证接触甲方资料的乙方人员如同乙方一样遵守本条的规定，如乙方人员有所违反，乙方承担连带责任。乙方将甲方资料或本合同披露给第三方须同时满足三个条件方可进行：a)为履行本合同所需，b)经甲方事先书面同意，而且c)事先取得第三方的书面保密承诺。
- 4) 如乙方可以证明，公众在以往或目前，非因乙方违反本合同项下的条款，即可普遍得到某甲方资料的，则相关该甲方资料的保密义务不再适用。
- 5) 甲方不对甲方资料的完整性作出任何陈述或保证。甲方资料的披露或接收，不得被解释为甲方对乙方有提供、更新或纠正甲方资料或提供进一步甲方资料的任何义务。
- 6) 未经甲方事先书面同意，乙方不得将甲方资料用于合同之外的目的。对于服务成果中可分离使用的任何部分（包括不限于任何素材和元素）及其组合，除非在双方签署订单前已经属于公有领域的成果，未经甲方事先书面同意，乙方不得再次使用、不得提供给第三方；乙方因进行本服务项目而获得的任何信息或资料，未经甲方事先书面同意，不得引用、发表或提供

- 给第三方，也不得应用到其他项目之中。
- 7) 未经甲方事先书面同意，乙方不得对任何第三方（包括公众）进行任何相关甲方的信息披露行为、亦不得对任何第三方（包括公众）发表任何相关甲方的评论。未经甲方同意，乙方不应将甲方列入可能公开的客户目录或名单之列。
- 8) 乙方须保证其拥有为履行合同（包括不限于每次订购的服务）所需的知识产权和其他权利，确保服务成果的知识产权完全专属于甲方所有。乙方保证服务成果为乙方自行制作、具有原创性、且无任何权利瑕疵；如甲方要求，乙方须立即免费向甲方提供乙方切实开展服务活动的相关记录及证明。
- 9) 当甲方将服务成果进行知识产权登记和保护需要乙方协助时，乙方应根据甲方的要求及时提供相关协助（包括不限于签署相关文件等）；政府部门对前述知识产权登记所收取的费用，甲方将自行承担。
- 10) 如任何服务成果涉及乙方在订购前已有的和（或）第三方的知识产权和（或）其他权利（总称“**非甲方权利**”），乙方保证，就非甲方权利，自该服务成果为甲方接收之日起，甲方已经被授予全球范围内的、不可撤销的、无限期的、可自由转让的、可自由分许可的、无需支付任何性质许可费的、可以任何方式（包括是否署名和署名的方式、名义）在任何载体上进行任何自由使用（包括不限于复制、使用、修改、和披露等）的许可。为避免歧义，乙方特别保证，前述许可包括但不限于：a) 甲方可以任何方式对服务成果进行自由使用和处置，包括但不限于对服务成果进行修改、改编、发表、复制、传播、翻译等以及将服务成果用于广告、产品宣传、网站、包装印刷、软件、海报、媒体（新闻、录像、广播）等场合，b) 甲方的前述使用不会受到乙方的任何限制和阻碍，并且甲方无需向乙方取得任何口头或书面或其他形式的许可、批准或向乙方予以通知。
- 11) 乙方理解和同意，甲方不希望合同的履行涉及非甲方权利；因此，如乙方对某次服务订购的履行将涉及非甲方权利，乙方必须在该次服务订购的商务明细中予以事先书面明确列明或必须事先书面通知甲方并取得甲方的事先书面同意后方可用于履行本合同；如甲方未给予或拒绝给予前述书面同意，乙方必须保证乙方对本合同的履行不涉及非甲方权利，即，乙方须保证甲方独家获得不存在任何限制的服务成果的所有知识产权、所有权和其他权益，甲方获得前述权利和权益而需支付给第三方和（或）乙方的任何补偿金，均已含在总服务报酬中，完全由乙方自行承担。双方在此明确，如某次服务订购的商务明细中未予以明确列明或乙方未并取得甲方的事先书面同意，视为乙方保证该次服务成果不涉及非甲方权利。对于不涉及非甲方权利的服务成果，乙方无权主张任何限制和（或）任何权利，而且，未经甲方事先书面批准，乙方无权直接或间接地以任何目的进行使用。
- 12) 为避免歧义，双方特此明确：就每次服务，乙方在双方就订购达成一致前向甲方提交的有关该服务项目的文件（包括不限于建议书、计划书、方案等），在双方就订购达成一致后，相关知识产权均专属于甲方，乙方的任何知识产权保留（如有）均无效或失效。
- 13) 乙方须保证乙方对合同的履行（包括甲方对服务成果的部分或整体使用）不侵犯第三方的任何权利，若甲方由于乙方违反前述保证牵涉到有关的纠纷，乙方须立即纠正该违约行为并须自费负责处理，且乙方须赔偿并使甲方免于承担因该纠纷产生的或与之有关的所有损失、费用、损害、责任或索赔（包括律师费、调查费用以及其他费用）。
- 14) 乙方承诺不在任何时候以作为或不作为的方式损害甲方或甲方关联公司的知识产权。尤其是，乙方承诺其不申请注册：a) 甲方或甲方关联公司的商标或相似商标；b) 含有甲方或甲方关联公司商标的域名；c) 甲方或甲方关联公司的其他知识产权。乙方如违反前述承诺，乙方构成重大违约，甲方除有权追究乙方的其他违约责任和（或）侵权责任外，尚有权立即

解除任何尚未履行完毕的服务订购和（或）本合同。

4. 审计权

- 1) 审计和检查。甲方自负费用，为了如下目的：（a）验证任何费用和本合同下的其它事项；及（b）评估乙方的总体财务状况和持续履行本合同义务的能力，有权审计和审阅乙方所有相关的账目、记录、损益表、资产负债表、现金流量表、工资数据、收据和其他相关的支持数据，包括乙方的行政和会计政策、指导方针、实践和程序（总称为“财务信息”）。在本合同最终结算完毕之后的四（4）年内，乙方应保存和保管所有的相关文件。乙方应当向甲方提供进入其场所的合理许可，或以其他方式合作并协调甲方所进行的任何审计工作。如甲方要求，乙方同意立即向甲方指定的财务代表提交甲方所要求的财务信息和任何后续的财务信息、更新或者变更。
- 2) 保密义务。甲方应尽善意的努力不向第三方（不包括甲方的律师、顾问、代理方和借款方）披露乙方的财务信息，除非甲方在善意的情形下，决定披露和甲方下列行为必要相关的信息（a）对本合同下任何费用和其他事项进行的验证，或者（b）对乙方的总体财务状况和持续履行本合同项下义务的能力进行的评估。甲方应向披露信息的第三方告知本节中规定的保密要求。尽管存在前述情形，甲方对下列财务信息不存在保密义务（i）该信息在甲方接受信息时已经进入公开领域，或在甲方接受信息后进入公开领域，但并非由于甲方的过错或违约行为所导致，（ii）已经被乙方向无保密义务的第三方进行了披露，（iii）法院命令或其它合法的政府行为要求披露，（iv）甲方在和乙方进行的任何诉讼或其它争议解决程序中认为有必要披露，或者（v）由甲方独立发展形成。甲方对于其收到的本节中的任何相关财务信息，在收到该财务信息两（2）年内应持续履行保密义务。

5. 不可抗力、违约、终止

- 3) 乙方声称发生不可抗力的，乙方须在不可抗力发生之日起 15 个工作日内或在甲方另行书面同意的期限内向甲方提供政府有关部门出具的关于不可抗力发生的证明文件；该证明文件未提供或逾期提供的，该声称的不可抗力视为未发生。如不可抗力事件使或预计将使乙方延迟履行的天数超过 30 日历日的，甲方有权解除受该不可抗力影响的服务订购，一俟甲方如此解除，乙方所有可得的总服务报酬按照实际已完的工作量（且以符合合同约定的为限）占全部约定工作量的比例同比例缩减，除此之外，乙方无权向甲方进行任何索赔，甲方也无需承担任何违约责任。
- 4) 如甲方无正当理由而逾期付款，乙方有权要求甲方按同期银行存款利率就该逾期付款向乙方支付违约金。
- 5) 甲方有权不给乙方任何理由而提前终止服务；一俟服务如此终止，乙方所有可得的总服务报酬按照实际已完的工作量（且以符合合同约定的为限）占全部约定工作量的比例同比例缩减，除此之外，乙方无权向甲方进行任何索赔，甲方也无需承担任何违约责任。
- 6) 乙方未按照约定日期（或进度）完成约定的服务的（包括但不限于未向甲方提交约定的服务成果的），每逾期一天，乙方应向甲方支付相当于总服务报酬 1% 的违约金。乙方超过约定时间 7 日历日（宽限期）仍未完成的，乙方构成重大违约，甲方有权解除该次订购的服务。
- 7) 乙方虽按期完成服务，但质量不符合双方所约定的标准时，乙方构成重大违约，若甲方认为经过补充或修改能够达到约定标准的，乙方应在收到甲方通知之日起 7 日历日（宽限期）内自费按照甲方要求修改完成并提交甲方，但乙方须就该宽限期支付违约金，每延期一天，乙方应向甲方支付相当于总服务报酬 1% 的违约金，为避免歧义，双方在此特别明确：在前述情况下，甲方有权不给前述宽限期而直接解除该次订购的服务；乙方在前述宽限期期满后仍未提供符合双方约定标准的服务的，甲方有权解除该次订购的服务。
- 8) 乙方虽按期或在宽限期内完成服务，但质量不符合双方所约定的标准时，乙方构成重大违约，甲方有权解除该次订购的服务。
- 9) 乙方有下列违约事项之一或几种的，乙方构成重大违约，甲方有权解除该次订购的服务和（或）任何尚未履行完毕的服务订购并追究乙方的其他违约责任：

- a) 乙方和（或）乙方服务人员和（或）乙方提供的服务设施缺乏履约资质的；
 - b) 乙方以书面形式明确表示或以行为表明其将拒绝履约的；
 - c) 乙方将合同（或某次订购的服务）的任何部分或全部转包（无论任何形式）的；
 - d) 乙方将合同（或某次订购的服务）全部分包的；
 - e) 乙方和（或）其人员（直接或间接）向甲方人员付给或企图付给任何贿赂、礼品、赏金、回扣或其他贵重物品的；
 - f) 乙方与第三方串通损害甲方利益的；
 - g) 乙方服务违法的；
 - h) 服务成果侵犯第三方权利或权益的；
 - i) 乙方交付不符累计达2次或以上的；
 - j) 乙方逾期交付累计达2次或以上；
 - k) 乙方业务、财产或经营的实质性部分被政府或司法机关扣押、控制或管理；
 - l) 乙方进入破产程序、解散程序、或清算程序的；
 - m) 乙方被与甲方有竞争关系的第三方收购、或直接或间接受其控制的；
 - n) 乙方有其他违约行为，经甲方指出后未在合理期限（但除非双方另有书面约定，不得超过5工作日）内纠正该违约行为的。
- 10) 如因乙方违约导致甲方根据合同约定解除某次服务订购的，乙方除应当承担其他违约责任外，尚须再行向甲方支付相当于总服务报酬的30%作为违约金并返还所有甲方已支付的服务报酬（如有）。
- 11) 除非合同另有规定，乙方的违约金按每发生一起违约事项人民币1000元的标准计算；除非合同另有规定，如某起乙方违约事项状态持续的，该起违约事项的违约金以每日人民币1000元持续计算至该起违约事项得以完全纠正为止。
- 12) 乙方须赔偿甲方或者使甲方免于遭受因任何由于乙方原因造成的或可能导致的甲方的任何损失和成本增加，包括为继续完成约定事项所发生的额外费用，律师费、调查费用、为追索损失而发生的其他费用。
- 13) 除合同另有规定外，合同项下须支付的任何违约金、须支付的任何补偿、须返还的任何代付款项、须返还的任何其他款项、须赔偿的各项损失（均称“**责任款项**”），应支付责任款项的一方（“**责任款项应付方**”）须在收到对方（“**责任款项收款方**”）关于要求支付责任款项的书面通知之日起30日内付清，如无正当理由而逾期支付，就逾期支付的责任款项，责任款项应付方应按每逾期日支付一笔相当于该逾期款项千分之一（0.1%）的违约金。责任款项收款方有权自其应付给责任款项应付方的到期款项中直接抵销责任款项。
- 14) 本合同一方未行使、部分行使、或延迟行使本合同项下的权利或救济的，不代表放弃该权利或救济。本合同所列的权利和救济可以累计且不排除任何依法能得到的其他权利和救济。

6 合同的转让

未经甲方事先书面同意，乙方无权转让合同的全部或部分（包括乙方的任何权利）。甲方有权将合同和（或）任何服务订购的全部或部分转让给甲方关联公司而无需乙方的同意；一俟甲方如前所述进行转让，乙方必须根据甲方的要求提供协助。

7. 备案和当地标准文本

按照国家或地方规定，如本合同和（或）某服务订购须在相关政府部门备案或进行其他程序的，乙方须及时通知并协助甲方进行办理。如相关政府部门要求使用某合同标准文本（“**标准文本**”），则本合同作为标准文本的补充条款，如本合同与标准文本有任何不一致之处，均以本合同的规定为准，且双方须在标准文本中注明本合同如此优于标准文本的效力（如该等注明不可行，则甲方有权要求乙方另行签署补充协议表明如此优先效力）。对于标准文本，双方各持一份并备案（如需）一份。

8. 保险

1) 乙方须投保的保险：

- a) 就每次订购的服务，投保有职业责任保险（或足以充分赔偿乙方违约责任的其他险种），保险金额不得低于人民币伍佰万元。乙方须向买方提供本项规定中的前述保险

单，保险单应将甲方作为该保险的共同被保险人（除非实际不可行），且乙方不得变更或撤销；

- b) 国家和地方规定要求的强制性保险（如有）。
- 2) 上述投保费用，无论是否已经包含在总服务报酬中，均由乙方自行自费承担。乙方从上述保险中所得的保险金，应全部用来优先履行与该保险金有关的乙方在本合同项下的责任。
- 3) 乙方进行上述投保，只是增加保障乙方的履约能力，并不因此减轻或免除乙方应承担的任何责任，也不因此减损甲方可享有的任何权利。

9.通知

- 1) 与合同有关的所有联系和通讯(“通知”)均应以书面作出。任何通知可送至合同载明的收件方通讯地址，或收件方书面通知更改的其他地址。以如下方式发送通知时，按照如下规则确定视为送达的时间：
- a) 如果通过专人递送，为收件方签收时（收件方拒绝签收的，构成违约，发件方可以进行公证专人送达或公证邮寄寄送，公证费由收件方承担并且收件方须向发件方支付五倍公证费作为违约金）；
- b) 如果通过邮寄寄送，同城邮寄，为寄出后次日；非同城邮寄，为寄出之日起（不含）第3日；
- c) 如果通过传真发送，为对方确认收到后；
- d) 通过电子邮件发送的，按照中华人民共和国合同法第十六条确定送达时间。
- 2) 如发送方同时采取多种方式发送通知的，以最早送达的日期为准。
- 3) 通讯地址如有变更而未提前书面通知对方导致其未能如期收到对方通知的一切责任由该怠于通知其地址变更的一方自行承担。

10.合同完整性

本合同构成双方就合同事宜所达成的完整协议，并取代双方先前与合同事宜有关的一切口头和书面的任何具有协议性质的约定。本合同的修改和补充均须以双方一致书面同意的方式进行；否则，均不发生法律效力，不具有约束力。

11.双方关系

双方理解并同意：各方均为相互独立的法律实体和合同一方，任何一方不受另一方的控制，本合同不产生合伙、合资经营或代理的关系，任何一方不是、亦不应被视为另一方的代理人、经销商、受托人、或代表。任何一方均不得直接或暗示其作为另一方代理人行事或自称是另一方代理人，亦不得以任何方式代表另一方或以另一方的名义承担或产生任何义务。本合同不在甲方和乙方人员之间形成任何劳动、劳务、雇佣关系。

12.争议解决

双方同意，任何因合同发生的或与合同有关的一切争议均由甲方注册地（见甲方营业执照）有管辖权的人民法院管辖。

13.公开声明

- 1) 供应商不得发布任何涉及本协议或其与达能的关系有关的公开声明，沟通或新闻稿。特别是，在发生“危机”或“意外事件”（如本条款所定义的）时，双方约定如下：
- 未经达能事先书面同意，供应商不得做出任何公开声明，沟通或新闻稿；
 - 任何公开声明，沟通或新闻稿，凡是涉及“危机”、“意外事件”或其与达能的关系，必须征得达能的书面同意后才能发布。
 - 双方应按约定的危机管理程序执行。

- 2) 为阐明定义：

危机是指具有如下特征的状况：是严重的，通常无法预料的，并破坏业务连续性；同时，事态的发展具有高度不确定性以及存在媒体和/或主管部门介入的风险。它代表了对如下的威胁：

- 人（消费者，当地社区，公司员工，第三方）和/或
- 业务（财务状况，主要活动，公司名誉，公司的一部分或品牌）和/或
- 环境

在紧急情况下，危机极有可能引发立即响应，业务方面的协同行动。沟通是至关重要的。

意外事件是指一种突发事件:

- 需要立即引起重视/行动
- 中断正常的程序,但对人和/或业务和/或环境没有或有限地造成影响,
- 可控的,在日常操作的控制下能恢复

意外事件如不能迅速解决,通常会演变成一场危机。因此作为潜在的危机,意外事件必须按照危机管理方式,采用危机管理工具,并带有强烈的紧迫感进行处理。

- 3) 未经达能的事先书面同意, 供应商不得在对外发布的任何声明和任何广告中, 使用达能公司的知识产权, 包括达能的名字或者达能旗下的任何公司的名字和/或任何达能的产品。

附件三：可持续发展原则/SUSTAINABILITY PRINCIPLES

（注：本附件中，服务商指乙方，达能指甲方）

“Sustainability Principles” include:

“可持续发展原则”包括：

- The Fundamental Social Principles (Part 1);
— 基本社会原则（第 1 部分）
- The Fundamental Environmental Principles (Part 2); and
— 基本环境原则（第 2 部分）；和
- The Business Ethics Principles (Part 3).
— 商业道德原则（第 3 部分）

To this end, the Service Provider guarantees that the principles set out in the Fundamental Social Principles document and the Business Ethics Principles document are already in place in its own organization and undertakes to, and shall ensure that its employees, agents, suppliers and sub-contractors respect the said principles, throughout all stages of production, during the commercial relationship. The Service Provider shall also strive to continuously work on the implementation of the principles laid down in the Fundamental Environmental Principles document.

服务商应当确保其遵守基本社会原则和商业道德原则的规定，且承诺并保证其员工、代理人、供应商和分包商在合作关系期间的各个生产阶段应当遵守前述原则。

服务商应当努力持续地执行基本环境原则的规定。

To let the Service Provider better follow up the implementation of the Sustainability Principles within its organization and to let the Danone have updated relevant information about this implementation, the Service Provider shall register all of its production sites supplying to The Danone on a specialized internet platform recommended by the Danone.

为使服务商能更好的执行可持续发展原则并让达能获知执行的情况，对于服务商从事向达能提供供应的全部生产地点，服务商应当通过达能推荐的一特殊的互联网平台进行登记。

The parties agree that the Danone or its authorized external body shall have the right at any time to monitor the permanent adherence and implementation by the Service Provider of the Sustainability Principles. For this, the Danone shall have free access to audit at any time the manufacturing and/or warehousing sites of the Service Provider, including without limitation, the premises, the plants, the company records, and the complete process of production.

双方同意达能或其授权的外部机构有权在随时监督服务商对可持续发展原则的遵守和执行情况。为此，达能应当有权随时自由进入服务商的生产和/或仓储的地点，包括但不限于：场所、工厂、公司记录和生产的整个过程。

If any commitment is found to be breached, the parties shall meet at the Danone's request and discuss the reasons leading to the breach. The parties shall then envisage and set up corrective actions with an appropriate time schedule to cure the breach of the commitment.

若发现违反义务，经达能要求双方应当开会并讨论违反的原因。双方应当正视并设定改正有合理的时间进度的行动方案以纠正违反义务的情况。

If the corrective actions are not implemented to the Danone's satisfaction in accordance with the agreed time schedule or if the breach by the Service Provider of any of the Sustainability Principles recurs, the Danone is entitled to notify the Service Provider of such non-compliance. An action plan shall be agreed by the parties within eight (8) working days from that notice. If an agreement cannot be reached due to the Service Provider or if the action plan is not implemented in accordance with the agreed timing, the Danone shall be entitled to cancel the purchase orders in force and/or to terminate the Contract, without prejudice to any claim for damages.

若根据约定的进度，改正行为的开展不能令达能满意，或服务商的任何违反可持续发展原则的情况再次发生，达能有权通知服务商的此种违约行为。双方应当在前述通知发送之日起 8 个工作日内达成行动方案。若因服务商原因无法达成一致或任何行动方案不能在约定时间完成的，达能有权取消已生效的采购订单和/或终止本合同，且不影响达能要求赔偿的其他权利。

PART 1 第 1 部分- FUNDAMENTAL SOCIAL PRINCIPLES 基本社会原则

1 ● CHILD LABOUR 童工

The company does not employ children aged under 15.

公司不得雇佣年龄低于 15 岁的儿童。

If the law sets a higher minimum working age or compulsory schooling is to a higher age, it is this limit that applies.

若法律规定的最低工作年龄或义务教育年龄严于本限制，则从其规定。

Educational programs and training are not included in this limitation.

教育和培训不受本条限制。

2 ● FORCED LABOUR 强迫劳动

The company does not use forced or compulsory labour, meaning any work or service performed under threat or that is not consented to by the person concerned.

公司不得使用强迫或强制劳工，即未经有关人员同意或威胁有关人员从事任何工作或提供任何服务。

3 ● DISCRIMINATION 歧视

With due regard for applicable law, the company refuses to engage in any discriminatory practices. 尊重可适用的法律，公司不得从事任何带有歧视的做法。

Discrimination means any distinction, exclusion or preference limiting equality of opportunity or treatment.

歧视指任何限制同等机会或待遇的差别、排斥或优先待遇。

It may be based on race, colour, sex, sexual orientation, religion, political opinion, age, nationality, family obligations or other considerations.

此种歧视可能基于种族、肤色、性别、信仰、政治观点、年龄、国籍、家庭义务或其他考虑。

4 ● FREEDOM OF ASSOCIATION AND RIGHT TO COLLECTIVE BARGAINING 结社自由权和集体谈判权

The company recognizes and respects employees' freedom of association and their right to freely choose their representatives.

公司承认并尊重员工的结社自由和自由选择代表的权利。

The company also recognizes employees' right to collective bargaining.

公司尊重员工集体谈判权。

The company ensures that employee representatives do not suffer any discrimination.

公司保证员工代表不受到任何歧视。

5 ● HEALTH CARE AND SAFETY AT WORK 工作中的健康与安全

The company ensures that the workplace and its environment do not endanger the physical integrity or health of employees.

公司确保工作场所和环境不危及员工的身体或健康。

Action to reduce the causes of accidents and improve working conditions is the object of ongoing programs.

以采取行动降低意外事故发生并提高工作条件作为正在进行中的项目的目标。

Sanitary equipment, canteens and housing provided to employees are built and maintained in accordance with applicable legal requirements.

向员工提供的卫生设施、食堂和住房应当按照可适用的法律的规定建造并维护。

As a minimum, the company must provide employees with drinking water, clean toilets in adequate number, adequate ventilation, emergency exits, proper lighting and access to medical care.

公司至少应当向员工提供饮用水、足够数量的干净厕所、充足的通风、紧急出口、适当的照明且能获得医疗待遇。

6 ● WORKING HOURS 工作时间

The company must ensure that national applicable legal restrictions on working hours, including overtime, are complied with.

公司必须保证遵守所适用法律对工作时间包括加班的限制。

Employees have at least one day off each week, apart from exceptional circumstances and for a limited period.

除意外情况且在限定期限内，员工每周至少休息一天。

7 ● PAY 工资

The company ensures that:

公司应当确保：

- no wage is lower than the applicable legal minimum;
— 工资不低于相关的法定最低数额；
- all employees receive a pay slip;
— 所有员工都能收到工资单；
- employees receive a decent wage, as compared to standard pay practices in their country;
— 员工工资在所在国家中处于体面的水平；
- wage rates for overtime are in all cases higher than for normal hours.
— 无论如何，加班工资计费标准高于正常工作时间的工资标准。

PART 2 第 2 部分- FUNDAMENTAL ENVIRONMENTAL PRINCIPLES 基本环境原则

1 ● PRESERVATION OF RESOURCES 保护资源

PRODUCTION 生产

The company shall work on minimising the consumption of energy coming from all the sources.

公司应当致力于减少能源消耗。

It will develop the use of renewable energy.

公司应当开展使用可再生能源。

PACKAGING 包装

The company shall work on minimising product's packaging for optimising the product service (Eco-conception). To do so, the company shall privilege the recycled raw materials, contribute to developing recycling and recycling fields.

公司应当致力于减少产品包装，提高产品服务（环保理念）。为此目的，公司应优先采用环保再生原材料、致力于发展环保和环保领域。

LOGISTICS 物流

The company shall optimise transportation to reduce fuel consumption.

公司应当优化运输减少汽油消耗。

WATER 水

The company shall minimise the water consumption.

公司应当减少水的消耗。

2 ● CHEMICALS 化学

The company shall reduce the use of chemicals and fertilisers and exclude the use of chemicals and fertilisers which are hazardous to the health of consumers.

附件四：服务商可以使用的举报系统/Whistle-blowing System Offered to Service Providers

(摘自《达能业务行为准则》/Extracted from Danone's Code of Business Conduct; 本附件中，服务商指乙方，达能指甲方 In this Exhibit, "Danone" refers to Party A and "Service Provider" refers to Party B.)

在达能，“商业合作伙伴”指代企业供应商、服务商、代理商、经销商及劳动力供应商。我们主张遵守清晰的商业条款，遵从《商业合作伙伴行为准则》的基本原则，遵从公平遴选流程，致力与商业伙伴打造公平、道德的关系。

For Danone, business partners are our suppliers, service providers, agents, distributors and labor providers. We are committed to fair and ethical relationships with our business partners, based on clear and respected terms of business, adherence to the principles set out in our Code of Conduct for Business Partners and a fair selection process.

在达能，我们对贪污受贿行为持零容忍态度。任何达能员工或代理人都严禁以业务或经济获益为目的，给予、提供、接受贿赂或其他不正当利益。

At Danone we have a zero tolerance stance on bribery and corruption. It is not permitted for any Danone employee or representative to give, offer or receive a bribe or other improper advantage for business or financial gain.

在达能，我们希望能够立刻获悉任何违反或可能违反《达能业务行为准则》的行为。我们也希望获悉任何非法行为、财务舞弊以及任何会对或可能会对环境及企业员工造成危险的行为。

At Danone we want to know immediately about any breach or potential breach of Danone's Code of Business Conduct. We also want to hear about any unlawful behavior, financial malpractice and any activity which poses or could pose a danger to the environment or to anyone working for our company.

最后，达能为所有的商业合作伙伴提供如下专用举报工具，以使商业合作伙伴能够匿名地报告可能为其知晓的达能员工对《达能业务行为准则》的任何违反。

Lastly, Danone offers all its business partners a dedicated reporting tool so that the Business Partners can anonymously notify any breach of Danone's Code of Business Conduct by the employee(s) of Danone that they may become aware of.

达能道德专线 Danone Ethics Line

专用网址 Dedicated address: www.DanoneEthicsLine.com

合同附件五 订单样式（仅供参考，双方有权不时变更订单样式；双方的首份订单和后续订单，如有，请均单独另行准备，不要在本合同中直接填写，即，保持本合同中本订单样式的空白性）

订单

本订单签署日：

本订单系根据双方于月日签署的《服务采购年度合同》（“合同”）订立。

1. 项目名称
2. 乙方项目组人员组成（配备）名单和职责明细（如无相反约定，乙方项目人员均为乙方代表）
3. 服务的技术要求（验收标准）、费用明细、交付进度时间表
4. 其他约定（如有）
5. 本订单附件：如有，请一并加盖公章并附于本订单。

甲方（盖公章）：

（签字）
授权代表人：

乙方（盖公章）：

（签字）
授权代表人：



合同附件六 商务框架内容（服务范围，费用标准及其他）

为进一步明确甲方在合同期限内向乙方采购服务所涉及的框架性商务信息，双方约定如下商务框架内容：

1. 在合同项下，乙方提供的服务范围包括：
能力学院微信平台 2020 年全年运营维护及业务支持材料和内容制作
2. 在合同期限内，除非双方另有明确书面约定，就本附件第 1 条约定的服务范围，乙方同意按照如下费用标准/服务费单价/费率执行，以下价格单位：人民币元。

报价明细表								
Item	Description	Size	Unit	Qty	Time of usage	Unit Price	Total(RMB)	
1	方案整体策划							
1-1	创意方案包装	针对平台定位制定2020年运营方案	套	1	1	10000.00	10000.00	
						Total	10000.00	
2	内容整理规划及运营							
2-1	内容整理优化	针对平台板块内容，进行流程框架/板块功能/交互体验 内容更新及优化。（含：功能概要设计及控件选择/模块功能细化/交互分析规划/用户管理规划及插件确认）	套	1	1	10000.00	10000.00	
2-2	系统运行期间的bug整合分析		次	2	1	3000.00	6000.00	
2-3	视频处理	对分享视频进行简单的剪辑处理	条	10	1	1500.00	15000.00	
						Total	31000.00	
3	创意设计							
3-1	平台页面设计	一级/二级/三级页面级内容页的制作和展示设计	页	30	1	800.00	24000.00	
3-2	图标icon设计	主界面/二级界面等功能icon设计（10个）	套	1	1	2000.00	2000.00	
3-3	海报（纯原创）	原创设计相关的海报。 版权归客户方所有，并确保不涉及侵犯第三方版权。	张	5	1	1600.00	8000.00	
3-4	newsletter/长图文设计	完全原创设计相关的newsletter/长图文。 版权归客户方所有，并确保不涉及侵犯第三方版权。	张	10	1	2500.00	25000.00	
3-5	图片版权	配图版权购买费用	张	0	1	500.00	0.00	
						Total	59000.00	
4	数据报告							
4-1	数据报告整理	数据分析和使用报告	次	1	1	3000.00	3000.00	
						Total	3000.00	
5	微信推送内容							
5-1	微信图文撰写（纯原创）	在客户零素材或者仅部分素材提供的基础上，进行切合主题的原创新文案撰写	篇	6	1	2500.00	15000.00	
5-2	微信图文撰写（纯原创）	在客户零素材或者仅部分素材提供的基础上，进行切合主题的原创新文案撰写（涉及医学撰写）	篇	6	1	4000.00	24000.00	
5-3	微信图文排版（纯原创）	在客户提供文案&图片素材内容的基础上，进行图片的简单处理、图文的排版美化，以及预览和推送工作。2P内	篇	12	1	2000.00	24000.00	
						Total	63000.00	
6	年终数据报告H5							
6-1	H5创意及制作	H5策划、设计及制作，含后台。一般一套展示页共不超过10页。	套	1	1	25000.00	25000.00	
						Total	25000.00	
7	人员支持							
7-1	全年人员运维	专人微信平台支持（内容沟通，问题处理）	人/月	0	1	3000.00	0.00	
						Total	0.00	
Total Amount							191,000.00	
优惠金额(Saving10%)							17,100.00	
税 Tax							10,314.00	
Final Amount							182,214.00	

报价明细表							
Item	Description	Size	Unit	Qty	Time of usage	Unit Price	Total(RMB)
1	视频制作及处理 (1min/个)						
1-1	剪辑	根据操作要求素材, 进行画面剪辑、处理、拼接、合成	分钟	1	3	2,000.00	6,000.00
1-2	音效	为点击步骤添加相应的音效效果	套	1	3	1,200.00	3,600.00
1-3	字幕	添加操作演示字幕	分钟	1	3	1,000.00	3,000.00
1-4	特效设计	为视频进行动画效果制作	秒	30	3	260.00	23,400.00
						Total	36000.00
2	创意设计						
2-1	视频页面设计	预计4p/个, 共计3个视频	张	4	3	800.00	9600.00
2-2	Q&A页面更新	根据已有模板及Q&A内容更新 进行页面更新	张	90	1	400.00	36000.00
2-3	海报 (纯原创)	原创设计相关的海报。 版权归客户方所有, 并确保不涉及侵犯第三方版权。	张	10	1	1600.00	16000.00
2-4	图片版权	配图版权购买费用	张	0	1	500.00	0.00
						Total	61600.00
3	微信推送内容						
3-1	微信图文撰写 (不含医学、纯原创)	在客户零素材或者仅部分素材提供的基础上, 进行切合主题的原创文案撰写	篇	10	1	2500.00	25000.00
		在客户提供文案&图片素材内容的基础上, 进行图片的简单处理、图文的排版美化, 以及预览和推送工作。2P内	篇	10	1	2000.00	20000.00
3-2	微信图文撰写 (涉及医学、纯原创)	在客户零素材或者仅部分素材提供的基础上, 进行切合主题的原创文案撰写 (涉及医学撰写)	篇	10	1	4000.00	40000.00
		在客户提供文案&图片素材内容的基础上, 进行图片的简单处理、图文的排版美化, 以及预览和推送工作。2P内	篇	10	1	2000.00	20000.00
						Total	105000.00
4	小程序设计及制作						
4-1	H5创意及制作	H5策划、设计及制作, 含后台, 不含其他需求。 一般一套展示页共计不超过10页。	套	2	1	25000.00	50000.00
						Total	50000.00
Total Amount							252,600.00
优惠金额							250,000.00
税 Tax							15,000.00
Final Amount							265,000.00

具体服务费用结算以双方实际签订的载明商务明细的订购文件 (包括但不限于双方签订的订单、服务计划书等) 为准。

3. 其他事项 (如甲方 KPI 要求等): N/A

签署页

甲方（盖公章）：纽迪希亚生命早期营养品
管理（上海）有限公司

乙方（盖公章）：上海麦田公共关系咨询有限公
司



法定代表人或委托代理人（签字）：



法定代表人或委托代理人（签字）：

2020.11.12