

深圳“骨密度”微信公众平台开发及运维

项目名称：深圳“骨密度”微信公众平台开发及运维

委托方（甲方）：万健华康公关顾问（北京）有限公司

受托方（乙方）：品韬医疗管理（上海）有限公司

签订时间：2019年8月13日星期二

签订地点：上海

委托单位（以下简称甲方）：万健华康公关顾问（北京）有限公司

公司地址：北京市东城区建国门北大街 5 号 626 室

电 话：010-65171360

承接单位（以下简称乙方）：品韬医疗管理（上海）有限公司

公司地址：上海市崇明区城桥镇三沙洪路 89 号 4 幢 688 室（上海崇明供销经济开发区）

电 话：021-68565852

依据《中华人民共和国合同法》等法律法规，经甲、乙双方协商，就“深圳“骨密度”微信公众平台开发及运维”项目委托制作合作事宜，签订本协议，并愿意共同遵守本协议的所有规定与条款。双方达成的协议如下：

一、甲方委托乙方设计制作的项目

1. 项目名称：深圳“骨密度”微信公众平台开发及运维
2. 乙方应将本合同下全部服务成果等所有相关文件，按本合同的约定及甲方的要求提供给甲方。

二、项目资料及文件的提交

1. 由甲乙双方共同协商，确定本项目具体需求、要实现的功能等，大致如下：

参照附件。

具体以实际需求为准。

2. 甲方负责提供本项目所需相关资料。
3. 乙方负责制作到测试上线、完成。

三、项目实施

本项目实行进度确认制，甲、乙双方须严格按合同要求进行项目制作、确认。

1. 资料交割：甲方应在合同签定后3个工作日内，向乙方提供本项目制作所需的各种资料。乙方根据制作内容制定档期表，并提交甲方确认。
2. 项目实施期间，双方建立沟通协调机制，指定领导和相关人员具体负责，做好协调工作。
3. 乙方须在双方认可的档期内完成初稿并提交甲方验收审核，甲方须在接到通知后的 12 小时内以已邮件或传真形式书面提出修改意见或确认。如超过期限甲方仍未验收，制作档期顺延。

甲方须以文档的形式给出明确要求，当认可乙方的制作方案，并在乙方开始制作后，不得再推翻已认可的方案而要求乙方重新设计，否则将视修改程度，加收修改费。

4. 甲方须有专人负责，及时给予制作支持，如因甲方未按时给予乙方制作支持而导致制作延误，乙方不承担责任。如甲方已确认乙方最后完成品并经甲方验收合格，不得以不满意为由拒绝支付或者减少支付余款。

四、 合同金额及付款方式

1. 本合同项下甲方为乙方提供制作服务费为人民币（含税）：419,814.30 元, 大写人民币 肆拾壹万玖仟捌佰壹拾肆元叁角 圆整。

2. 本合同项下服务费的支付进度安排如下：

双方签订协议后，乙方为甲方开具增值税专用发票，甲方在收到发票之日起 15 个工作日内，应向乙方支付 30%预付款, 人民币：125,944.29 元, 大写人民币 壹拾贰万伍仟玖佰肆拾肆元贰角玖分 圆整。

甲方提交原型设计、PRD 需求文档给乙方验收通过后，进行项目开发。

客户确认、修改时间不计算在制作周期内，顺延。

阶段性付款，项目进展至 1/2 时如乙方未出现任何违约情形，则在乙方向甲方提供了首次预付款和阶段性付款所对应的费用明细、终端发票及水单复印件后 15 个工作日内，甲方应当向乙方支付合作费的 50%，共计人民币 贰拾万玖仟玖佰零柒元壹角伍分 圆整（RMB 209,907.15 ）

乙方提交完成制作成果并经甲方确认验收通过后, 乙方为甲方开具增值税专用发票，甲方在收到发票之日起 15 个工作日内，应向乙方支付尾款：83,962.86 元, 大写人民币 捌万叁仟玖佰陆拾贰元捌角陆分 圆整。

甲方交付所有数据，并签订数据保密协议。乙方自甲方确认验收通过之日起提供 9 个月的免费维护服务。

3. 甲方应在规定时间内将上述服务费支付至乙方的下述指定账户：

乙方的收款账户为

银行名称：	交通银行上海黄浦支行
户名：	品韬医疗管理（上海）有限公司
帐号：	310066713018800118378

※上述信息仅用于汇款

五、双方义务及违约责任

1. 甲方义务

①甲方须按照合同约定，在规定时间内向乙方提交相关资料，并对其完整性、准确性和时效性负责。

②项目实施过程中，甲方应积极配合乙方做好制作工作，组织乙方主创人员进行相关素材采集，乙方应做好资料的保密工作。

③因甲方变更委托项目内容、规模、条件或提交的资料错误，或对所提交资料做出重大修改，导致乙方返工或工期延长，双方应另行协商签订补充协议。

④甲方须按照合同约定，按时支付乙方服务费用，每延误一天，甲方应向乙方支付全部服务费用 1% 的违约金，但不得超过合同总价款。

2. 乙方的义务

①乙方须向甲方报告项目进展情况，项目进展等情况的检查。

②乙方应严格按照本合同的约定向甲方交付制作的项目初稿和成品，并对所提交的项目作品的质量负责。

③乙方应对项目作品出现的遗漏或错误负责补充或修改。由于乙方制作错误造成甲方损失的，乙方应负责采取补救措施，并根据损失程度向甲方支付赔偿金，赔偿金数额经甲、乙双方商定为不低于实际损失的 20%，且不高于甲方已付款总价。

④乙方保证按合同规定时限完成项目工作。一周内每延误一天，乙方应向甲方支付全部服务费用 1% 的违约金，但不得超过甲方已付款总价。

⑤本项目在制作过程中，如遇不可抗力因素导致双方的损失，双方均无须对对方承担责任，但依法双方有及时通知对方和采取措施尽量减少损失的义务。

六、知识产权

1. 乙方在本合同项下设计、创作和制作的全部工作成果，在本合同服务费用全部支付给乙方后的全部知识产权和所有权，均归甲方所有。乙方保证乙方设计人员均同意其提供的制作服务所

产生的知识产权和所有权归甲方所有。双方约定，乙方根据甲方要求创作的作品，由甲方独立享有该作品的完整的所有权。甲方享有乙方全部工作成果包括署名权在内的完整的知识产权，甲方有权决定在工作成果上署名或不署名。仅在经甲方事先书面同意且在特定场合介绍该工作成果或设计文件时，可说明该成果为甲方委托乙方制作。

2. 甲方向乙方提供参考的素材、资料、信息、说明等，以及素材中所包含的商标、名称、需求明细等权利仍归其原权利人所有，不因本合同的签订和履行而发生转移或变更。
3. 乙方保证其向甲方交付的全部工作成果不会侵犯甲方及任何第三方的知识产权及其他合法权利。若因此引起的第三方的任何争议、索赔、诉讼等均由乙方负责处理并承担相应的违约责任，但因甲方原因造成的除外。
4. 无论本合同因任何原因被解除或终止，上述有关知识产权条款的内容均应继续保持有效。

七、修改及验收

合同履行期限按照合同中工作进度决定。如遇特殊情况，经双方协商一致，可以延长该期限。在项目开发过程中，如果甲方提出的需求与合同不符的，则双方协商解决，以签署《项目研发合同补充协议》的方式确认。除有特殊约定外，乙方在甲方验收前对于项目的制作及修改遵循以下原则：

A 界面：小部分样式调整，甲方提供修改意见，乙方及时做调整(如改动很大需双方协商额外付费修改以及周期调整)。

B 功能：添加或修改小部分功能，甲方重新提供功能原型需求，乙方及时做调整(如改动很大需双方协商额外付费修改以及周期调整)。

C 规则：添加或修改小部分规则，甲方重新提供功能详细说明，乙方及时做调整(如改动很大需双方协商额外付费修改以及周期调整)。

D 业务逻辑：主体业务流程不可改版，如果改版，需要双方协商走补充协议延期并增加额外修改费用。

项目验收标准为：

A 界面：界面与甲方提供的 PSD 设计图要求为准，功能与甲方提供的需求详细说明原型为准，规则与甲方提供的规则项目说明为准。

B 功能：功能与甲方提供的需求详细说明原型为准。

C 规则：规则与甲方提供的规则项目说明为准。

D 业务逻辑：业务逻辑与甲方提供的业务流程图为准。

备注说明：在项目开发过程中，甲方与乙方随时沟通交流需求、功能、规则、业务流程以及界面。所有变更甲方不能以口头形式，需要甲方再原提供资料上做添加标注。最终验收以提供资料(UI 设计要求、需求详细说明原型设计、功能规则详细说明、业务流程图)为验收准则。

八、项目维护

项目维护分为技术维护和内容维护两部分：技术维护服务是指排除、解决项目运行中发生的功能故障，保证项目后台管理正常运行。由于甲方项目将托管在甲方自己的服务器中，因此自甲方验收合格之日起，乙方将项目程序源码提交给甲方，并协助甲方进行项目部署，之后，乙方提供 3 个月 的免费技术维护和电话技术支持服务，乙方将确保项目的各项功能均能正常使用，不出现 BUG 或对出现的 BUG 进行及时免费的修改，以确保项目程序部分的正常良好。

甲方对项目验收合格之日起，除项目功能出现与原合同不符的故障、缺陷外，乙方不提供对项目功能的修改和增加。如果甲方需要对于项目进行非内容性的修改，例如项目功能的添加、修改和删除，或对项目整体风格及页面布局进行调整，其费用根据甲方的具体需求另行商定，该费用不包含在本合同内。

九、保密

1. 合同履行及终止后 1 年内，乙方应保守从甲方获得的商业秘密。
2. 乙方对获得的甲方资料不得泄露，未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式公开或向他人泄露项目及相关的资料，也不得在其他项目中利用该制作成果。
3. 甲方将对乙方公司保密安全措施进行检查，如发现乙方保密安全措施不到位，甲方有权提出整改意见，乙方应立即整改。

十、合同效力

1. 本合同经甲、乙双方授权代表签字盖章即生效。双方约定本合同效力终止或部分内容无效，不影响本合同有关违约责任及争议解决条款的适用。
2. 本合同附件之内容与本合同具有同等法律效力。

十一、争议解决

凡因本合同所引起的或与本合同有关的任何争议，应由双方当事人通过友好协商解决。如果不能协商一致，可在乙方所在地的法院提起诉讼。

十二、合同生效及其他

1. 本合同及附件一经签署或确认，非经甲、乙双方达成书面协议，不得变更。本合同如有任何未尽事宜，甲、乙双方同意另行协商，并签订补充协议以完善。
2. 本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等法律效力。

（签署页，以下无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：品韬医疗管理（上海）有限公司

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

时间：2019 年 月 日

时间：2019 年 8 月 20 日



十三、附件清单

附件一：整体项目结束时间 自微信平台上线后的九个月（预计 2019.9 月-2020.6 月）

附件二：整体项目具体开发功能及推文运营规划

功能菜单规划			
一级菜单	健康天地	健康骨骼	加入我们
二级菜单	健康精读	骨密度筛查	个人中心
	瘦益匪浅		联系咨询
	越闯越活力		
推文规划			
重点内容	骨健康、骨密度相关知识、中老年人群健康		
覆盖内容	中老年人常见疾病、营养及日常健康知识		
推文风格	稳重、通俗易懂、适合中老年人		

附件三：需要甲方提供

1. 一个微信公众平台小程序开发账号

申请企业公众号需要准备的材料有：

- 1) 企业的名称、邮箱、地址、邮编、微信号
- 2) 企业营业执照的注册号、营业执照副本扫描件、营业执照所在地、
- 3) 企业成立日期、营业期限、营业范围、注册资本
- 4) 运营者信息。其中包括运营者身份证名称、身份证号码、手机号码、手持身份证照片、职务、授权运营书（需盖公章）、企业简介

附件四：深圳“骨密度”微信公众平台开发及运维 费用清单（增值税专用发票）

骨密度 平台开发运维 报价		
Agency: 品韬医疗管理（上海）有限公司		
Item	Description描述	报价
1	创意策划和设计	40,000.00
2	微信平台-内容服务	54,000.00
3	微信平台-设计与开发	171,200.00
4	微信平台-运营管理	92,250.00
5	服务费	35,745.00
6	税TAX	26,619.30
	Total Amount	419,814.30



三减三健+骨密度
项目报...0813.xlsx

深圳“骨密度”平台开发运维报价

Agency: 品稻医疗管理(上海)有限公司

Item	Description描述	报价
1	创意策划和设计	40,000.00
2	微信平台-内容服务	54,000.00
3	微信平台-设计与开发	171,200.00
4	微信平台-运营管理	92,250.00
5	服务费	35,745.00
6	税TAX	26,619.30
Total Amount		419,814.30

报价明细表 Quotation Breakdown

Item	Description			Unit	Qty	Time of usage	Unit Price	Total(RMB)	备注
1	创意策划和设计								
1-1	创意方案	项目整体规划	线上线下整合规划方案	套	1	1	40,000.00	40,000.00	
	Total							40,000.00	
2	平台内容服务								
2-1	骨质疏松类内容推送优化排版	微信平台健康类文章推送(客户提供文字内容)	含文字优化+排版+文章配图+推送,每月4条,九个月共36条	条	2	9	1,500.00	27,000.00	需要按照形式,以及预算来调整,目前只是初步预估。目前报价中所推荐的形式都是图文排版。
		微信平台活动类文章推送	含原创文案+文字排版+文章配图+推送,每个平台每月1条	条	1	4	3,000.00	12,000.00	
2-3	脑力王者题库内容	预估500题 题库出题、整理、分类	次	次	1	1	15,000.00	15,000.00	超出部分另计
	Total							54,000.00	
3	微信平台-设计与开发								
3-1	平台页面设计	功能页面设计	各个菜单栏对应的页面	个	20	1	900.00	18,000.00	仅限于今年上线内容设计,包含健康天地板块中的健康学院和活力王者,健康助手板块中的每日吃
		活动页面设计	各个活动对应的页面	个	20	1	900.00	18,000.00	
		banner设计	静态	个	20	1	400.00	8,000.00	
	Total							44,000.00	
3-2	平台硬件	应用服务器	应用服务器 承载深圳区域客户访问	月	9	1	1,500.00	13,500.00	
		数据库服务器	数据库服务器 承载不超过500并发用户	月	9	1	3,500.00	31,500.00	
		CDN媒体内容加速	不超过3000G总流向的加速器	月	9	1	300.00	2,700.00	
	Total							47,700.00	
3-3	健康天地板块	健康学院-内容推送管理和审核	每个月至多4次,含审核和预览管理	月	9	1	1,000.00	9,000.00	
		线上小游戏开发-活力王者	1、人与人PK,可以邀请好友进行PK答题 2、个人闯关 3、团队对战	项	1	1	30,000.00	30,000.00	
		活力王者题库(技术端)	平台上上传及题库分类	次	1	1	2,000.00	2,000.00	
		活动内容归档查询	对历史活动数据进行存储	套	1	1	0.00	0.00	
	Total							41,000.00	
3-4	健康助手板块	科学工具	第三方开发工具数据对接和引入	项	1	1	2,500.00	2,500.00	第三方开发, Ubs负责对接
		科学工具用户分型管理	用户分型数据第三方对接和导入	项	1	1	5,000.00	5,000.00	
		吃币系统	吃币系统整合工具	项	0	0	0.00	0.00	系统搭建免费
		吃币系统移植开发	将基于小程序的吃币系统部分功能移植到公众号上	项	0	0	0.00	0.00	
		综合数据管理报表开发	基于Go或卷积算法的数据汇总和分析,让上线的3个系统中的数据重复关联,以便管理层挖掘数据关联并充分利用数据进行分析。	项	1	1	10,000.00	10,000.00	
	Total							17,500.00	
3-5	健康管家板块-个人中心	积分系统	阅读和浏览行为达标送积分 含视频浏览特征行为	项	1	1	6,000.00	6,000.00	
		积分商城	外链至第三方积分商城进行消费。我方通过接口传递用户和积分信息。	项	1	1	7,500.00	7,500.00	
	Total							13,500.00	
3-6	后台系统	内容发布及数据导出功能	积分管理、内容发布、用户管理等基础功能	项	1	1	7,500.00	7,500.00	
	Total							7,500.00	
	Total							171,200.00	
4	平台运营管理								
4-1	平台日常维护和运营	9个月维护	包括文章推送、新活动更新,用户管理等	月	9	1	750.00	6,750.00	
4-2	互动游戏系统运维	3个月维护	平台日常菜单维护,程序升级/改动,BUG修改	月	9	1	1,500.00	13,500.00	吃币系统运维
4-3	报告	数据报告	常规月报整理,数据报告	月	9	1	2,000.00	18,000.00	
4-4	人员跟进		分别负责深圳的沟通	月	9	1	6,000.00	54,000.00	
	Total							92,250.00	
	Subtotal							357,450.00	
5	服务费	10%						35,745.00	
6	税 Tax	6.77%							
	Total							26,619.30	
	Total Amount							419,814.30	