

项目支持协议

已核准

甲方：阿斯利康（无锡）贸易有限公司，联系地址为上海市浦东张江高科技园区亮景路 199 号；

乙方：中国健康促进基金会，联系地址为北京市丰台区万丰路 316 号万开中心 A521；

甲方与乙方以下独称“一方”，合称“双方”。

为促进中国医疗卫生事业的发展、促进医学科学交流和教育、提高医学科学研究和实践水平、造福患者（“项目目的”），甲方自愿支持乙方计划于 2023 年 02 月 28 日至 2023 年 12 月 31 日在中国北京，上海，江苏，广东等省北京，上海，广州，深圳，无锡等市举办的主题为全国防控重大慢病创新融合试点项目的项目（“项目”）。甲乙双方经平等友好协商，现于 2023 年 03 月 02 日（“生效日”）就项目相关事宜达成如下约定（“本协议”）：

一、项目支持事宜

1. 甲方自愿作为项目的多家支持方之一，就项目向乙方提供资金支持（“项目支持费”），金额共计人民币 4,278,495.14（大写人民币肆佰贰拾柒万捌仟肆佰玖拾伍元壹角肆分），项目支持费具体明细参见本协议附件一。
2. 乙方作为项目主办方，接受甲方提供的项目支持费，并负责该项目的具体筹划和使用项目支持费实施项目。

二、双方的权利和义务

1. 乙方作为项目主办方，有权独立确定项目的主题、日程/计划、执行方、具体内容和参与人员筛选和资质验证等，甲方无权干涉（例如，甲方不得指定项目的具体受益人选）。
2. 仅在甲方是项目的独家支持方的情况下，如果乙方计划将项目的全部或绝大部分工作委托给第三方具体实施和执行（“执行方”），乙方应提前向甲方告知，甲方有权自担费用对该执行方的资信能力进行合理的尽职调查，乙方同意仅在甲方确认执行方通过尽职调查后方可将项目委托给该执行方具体执行。
3. 乙方确认其已根据相关法律法规及其内部关于接受项目支持费的规章制度的要求，就开展项目以及接受、使用及管理项目支持费完成所需的内部评估、研究和决策程序，并获得了所有必要批准、同意及其它手续。乙方将根据相关法律法规的要求，及时履行与项目相关的信息公开/报告义务。
4. 甲方承诺其提供的项目支持费来源合法。甲方作为项目的支持方，有权要求乙方以书面或其它合法形式公开披露甲方对乙方所提供项目支持的相关情况，包括但不限于在相关项目材料上印刷甲方公司名称或标识并表明甲方对项目提供了支持，乙方应给予合理配合。
5. 双方确认，项目支持费只能用于项目实际发生的、且和项目目的密切相关并符合本协议附件一所述费用明细的合理支出。乙方承诺，将严格按照本协议约定和相关法律法规规定使用项目支持费，未征得甲方书面同意，不得擅自更改已约定的项目支持费的用途。如因故不能按照甲方意愿执行，该项目被终止时，乙方应及时归还尚未使用的资金、物品和资料。在本协议履行完毕后，如有结余资金，可经甲乙双方协商书面一致的情况下，继续用于本项目或改用执行其他公益项目。
6. 受限于本协议的其它约定，如由于任何原因（包括但不限于不可抗力因素）致使项目被全部或部分地更改或取消，乙方应尽快通知甲方并与甲方协商解决方法；协商不成，乙方同

意自收到甲方书面通知后十五（15）个工作日内，将尚未使用的所有项目支持费以及甲方为项目提供的其它相关物品和资料（如有）向甲方一次性返还。

7. 如乙方在项目中，涉及收集、采集、记载、保留、加工、转移或以其它方式接触或处理任何个人信息（包括但不限于姓名、性别、年龄、出生年月、身份证号、联系方式、健康状况、宗教信仰及其他信息等）、个人肖像和/或人体组织样本（以下统称“个人信息”），乙方应遵守并应促使受乙方委托的项目执行第三方（包括但不限于参与项目的医疗专业人士，如有）遵守与个人信息保护相关的所有适用法律（包括但不限于适用的网络安全等级保护制度），并采取必要的措施保护个人信息的隐私和安全。特别地，乙方应确保其及其委托的项目执行第三方（包括但不限于参与项目的医疗专业人士，如有）在收集任何个人信息前已经取得被收集者的书面明示知情同意，并确保所有个人信息的收集、使用、处理及存储均遵守适用法律的要求以及与被收集者的约定。此外，乙方应委托具备相应资质的第三方收集本项目相关的数据，并且乙方应确保该等第三方合法地获得数据所有权及使用权。
8. 乙方需要向甲方提供项目执行进展的整合数据或甲方要求的其他整合数据的，乙方应在遵守相关数据保护法律规定和双方内部政策的前提下，在提供该等数据前对所有个人信息进行去标识化处理。
9. 该等项目支持费以及经由本项目收集的任何个人数据（如有）将仅用于项目目的，而不应用于例如任何科学研究（包括但不限于临床研究）和/或相关文章及其它成果发表等其它目的。
10. 如项目支持费涉及用于购买任何仪器/设备或其它物资（“支持物资”），乙方应就该等支持物资的购买、验收、入账、使用和管理制订具体流程并告知甲方，并确保该等支持物资在项目期间仅用于项目目的。项目结束后，乙方经提前获得甲方书面同意，可将支持物资或其处置收入用于其它公益目的，甲方应有权保留对该等使用的独立性监督权利。
11. 如项目支持费涉及用于向任何医疗专业人士个人支付讲课费等专业服务的费用和报酬（“服务报酬”），乙方应确保与接受服务报酬的医疗专业人士签署书面的服务协议（如讲课协议等），并且该等服务报酬应以银行转账方式支付，不得以现金或现金等价物的形式支付。
12. 如项目支持费涉及用于支持线上会议的，乙方应确保参与线上会议的任何医疗专业人士的身份真实有效。
13. 如项目涉及任何医疗专业人士参与患教活动的，乙方承诺 i) 建立独立的评审委员会对项目相关内容进行学术评估，以确保项目在执行过程中体现相应的学术价值；ii) 在项目开展期间对医疗专业人士及其他相关人员进行合规培训和管理，根据甲方审计要求，留存并提供相关记录；以及 iii) 确保其自身以及所有医疗专业人士及其他相关人员在执行项目的过程中遵守适用法律和医疗职业道德规范，并确保其不在项目项下从事任何诊疗或处方行为。

三、项目支持费的提供

1. 甲方同意根据上述条款以银行转账方式向乙方提供上述项目支持费，共计人民币 4,278,495.14（大写人民币肆佰贰拾柒万捌仟肆佰玖拾伍元壹角肆分）。乙方应根据甲方提供的项目支持费金额，及时开具正规合法增值税发票（“合法票据”）。
2. 本协议项下的项目支持费将分期支付。甲方将按以下安排将上述项目支持费分 4 次转入以下乙方指定账户：
 - (1) 第一笔：生效日后十五（15）个工作日内支付第一笔项目支持费，共计人民币 1,283,548.54（大写人民币壹佰贰拾捌万叁仟伍佰肆拾捌元伍角肆分），乙方应在收到该笔项目支持费后的 15 个工作日内向甲方就此开具合法票据；
 - (2) 第二笔：当项目进展达到如下约定：完成项目的 30%，且费用达到或超过 30%，包

括完成 20 场线上会议，20 场线下会议，45 个短视频，10 个科普图文，15 个课件短视频，甲方应在收到乙方提供的相应的项目进度报告（包括甲方要求的所有支持性文件）后的三十（30）个工作日内支付第二笔项目支持费，共计人民币 855,699.03（大写人民币捌拾伍万伍仟陆佰玖拾玖元叁分），乙方应在收到该笔项目支持费后十五（15）个工作日内向甲方就此开具合法票据；

(3) 第三笔：当项目进展达到如下约定：完成项目的 50%，且费用达到或超过 50%，完成 40 场线上会议，30 场线下会议，75 个短视频，15 个科普图文，25 个课件短视频，甲方应在收到乙方提供的相应的项目进度报告（包括甲方要求的所有支持性文件）后的三十（30）个工作日内支付第三笔项目支持费，共计人民币 1,283,548.54（大写人民币壹佰贰拾捌万叁仟伍佰肆拾捌元伍角肆分），乙方应在收到该笔项目支持费后十五（15）个工作日内向甲方就此开具合法票据；

(4) 第四笔：当项目进展达到如下约定：项目全部完成之后，甲方应在收到乙方提供的相应的项目完成报告（包括甲方要求的所有支持性文件）后的三十（30）个工作日内支付第四笔项目支持费，即乙方项目完成报告所告知的实际应支付尾款金额（不高于人民币 855,699.03，大写人民币捌拾伍万伍仟陆佰玖拾玖元叁分），乙方应在收到该笔项目支持费后十五（15）个工作日内向甲方就此开具合法票据。

如甲方合理认为项目进展情况并没有达到上述约定的付款条件，或者乙方未能提供相应的项目进度报告/甲方要求的支持性文件，甲方并无义务支付相应的项目支持费，亦无须承担任何违约责任。

3. 乙方的指定账户信息如下：
 开户行：北京银行阜裕支行
 户名：中国健康促进基金会
 账号：01090373100120109117019

四、项目支持费用独立性监督

1. 乙方承诺应尽合理义务在项目开展期间及结束后保存项目的相关资料（例如项目支持费的详细使用情况和记录）。甲方有权在项目过程中以及项目结束后对项目支持费的使用和管理情况进行了解和/或独立性监督，对此乙方将予以配合，并在甲方要求时限内向甲方提供项目相关文件（例如费用发票、收据、明细单、账册、签到表、照片、视听资料、讲课协议、讲课费转账凭证等的复件，如适用）。乙方应当始终确保对项目支持费予以独立财务核算，且不与其它费用发生混同（仅在无法满足前述要求的情况下，其将合理配合甲方提供可能超出项目支持费范围的其它文件）。
2. 甲方在本协议下项目支持费的支付并不意味着甲方对项目的实际开展情况和/或项目支持费的实际使用情况的认可。如甲方合理认为项目支持费的使用不符合本协议约定或相关法律法规的规定，甲方应当及时与乙方沟通，证明确有违反捐赠意向，甲方有权要求乙方退还该部分费用至甲方汇出账号。

五、遵守法律法规

1. 双方约定，本协议的履行将严格遵守国家相关的法律法规（包括但不限于《卫生计生单位接受公益事业捐赠管理办法（试行）》等，如适用）、行业规范以及双方的内部政策。
2. 双方保证，甲方根据本协议对乙方所提供的项目支持费不用于为甲方谋取任何不正当利益，也不附带与该项目不相关的任何附加条件；乙方接受本协议项下的资金支持，不会因此给予甲方任何与其产品的处方、配药、推荐、购销、审批等有关的承诺或为其谋取其他任何不正当的利益，也不会导致其违反任何相关的反贿赂反腐败的法律法规；乙方承诺不会为甲方的产品进行适应症以外的推广。乙方同时确认，其在过去两年间，没有涉及任何上述

行为，为包括甲方在内的任何第三方谋求过不正当的利益，或导致过其违反相关的反贿赂反腐败的法律法规。

3. 乙方承诺应尽合理义务确保其选定的项目执行方（如有）在项目履行过程中亦应严格遵守本条规定。
4. 任何一方发现或有充分理由相信本条款未被严格遵守，均有权立即无条件终止本协议。

六、 本协议期限和终止

1. 本协议期限自生效日开始，直至双方履行完毕本协议项下权利义务之日或根据本协议其它条款被提前终止之日为止（以较早之日为准）。
2. 如任何一方严重违反本协议约定，且经非违约方书面提醒后未能在合理时间内纠正，非违约方可以经书面通知违约方提前终止本协议。任何一方亦可根据本协议的相关条款和适用法律法规的规定提前终止本协议。
3. 甲方可经提前书面通知乙方而终止本协议，在乙方不存在违约情形的前提下，乙方可以要求甲方对乙方相关直接损失（例如至终止日时根据本协议应支付的所有已发生费用、所有根据本协议已投入且不可撤销的合理费用）作出合理补偿。

七、 其他

1. 资质保证：双方在此保证，任何一方均为依法成立、合法存续的法律实体，具有完全的权限、能力和资质来履行本协议下的权利义务。
2. 在根据本协议履行的过程中，甲方和乙方互为独立缔约方。本协议的签署和履行在任何时候均不得视为在双方之间创设任何合资、合伙、合营、雇佣、委托代理或其它可使一方为或代表另一方行事的任何法律关系。
3. 争议解决：本协议受中华人民共和国法律管辖，未尽事宜由双方友好协商解决，协商不成的，任一方均有权将纠纷提交至上海市具有管辖权的人民法院解决。
4. 协议生效：本协议经双方签署后自生效日起生效。
5. 本协议附件为协议的组成部分，与协议正文具有同等效力。
6. 本协议一式二份，双方各执一份，具有同等效力。

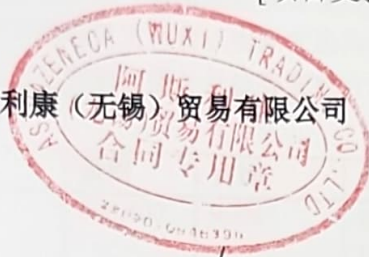
[以下无正文]

[项目支持协议签字页]

甲方：阿斯利康（无锡）贸易有限公司

(盖章)

签署日期：2023.3.6



乙方：中国健康促进基金会

(盖章)

授权代表签字：

签署日期：2023年3月6日



联系人：楚俊杰 13301276066

附件一:

本《项目支持协议》第一条所述的项目支持费明细内容如下。实际支出与该明细有出入时，甲方应提供的项目支持费以实际支出为准计算，但前提是实际支出金额不得超出本协议约定的项目支持费总金额并且该等变更内容已经过甲方事先书面同意。

费用汇总	费用	占比	备注
线上直播	398,400	9.3%	80场线上培训会，3场线上专家会（CVRM2场，LC1场），共计83场线上直播会议。直播在线按3方计算（如超出按实际情况结算）：互动方数，单价800.00，数量3，次数83；80场线上培训会，3场线上专家会（CVRM2场，LC1场），共计83场线上直播会议。直播每场预计100个播点以内（如超出播点按实际情况结算）。：直播播点，单价1000.00，数量1，次数83；80场线上培训会，3场线上专家会（CVRM2场，LC1场），共计83场线上直播会议。每场1份H5邀请函设计，发送至参会的医院及专家，总计82份。：标准化服务，单价1400.00，数量1，次数83
物料	690,066	16.1%	线下培训会为相关医院匹配培训会议手册2份。第一份内容预计为10p：项目介绍1p+培训流程1p+培训内容5p+服务内容2p+患者答疑1p；第二份内容预计为10p：项目介绍1p+保险介绍1p+服务内容框架1p+服务内容解读4p+服务流程1p+疾病科普1p+患者答疑1p；具体手册内容会根据实际情况进行微调，总计20P。：会议手册设计(new work)，单价365.00，数量10，次数2；涉及60场线下培训会，3场线下专家会议（CVRM2场，LC1场），共计63场线下会议。线下培训会，活动主KV设计1份；线下专家会，活动主KV设计1份。即，每个类别线下会议各制作1份活动主KV，总计2份。：活动KV(new work)，单价2782.00，数量2，次数1；3张项目海报主画面全新设计，项目介绍1张、服务流程1张、服务内容1张，总共3份。：海报设计(new work)，单价925.00，数量6，次数1；线下会议10场借用投影仪使用：投影仪，单价1500.00，数量1，次数10；健康风险管理科普（针对患者）短视频拍摄及课件视频拍摄现场灯光租借，每次拍摄2个灯光，共20天拍摄。：灯光三脚架，单价200.00，数量2，次数20；20家医院项目易拉宝制作，每家医院2份易拉宝，共计40份。：易拉宝，单价100.00，数量2，次数20；63次会议海报修改，用于60场线下培训会，3场线下专家会议（CVRM2场，LC1场）：海报设计(adjustment work)，单价578.00，数量1，次数10；2份邀请函全新设计，即线下培训会邀请函模板1份，线下专家会邀请函模板1份：邀请函设计(普通版式)(new work)，单价460.00，数量2，次数1；健康风险管理科普（针对患者）短视频每条视频3s动画；课件视频每条视频20s动画；共计1450s：二维动画，单价

			320.00, 数量 1, 次数 1450; 63 次邀请函修改, 即 60 场线下培训会的邀请函修改, 和 3 场线下专家会议 (CVRM2 场, LC1 场) 邀请函修改: 邀请函设计 (普通版式) (adjustment work), 单价 280.00, 数量 1, 次数 10; 服务手册印刷包装成册, 每页展开成品尺寸 210*285mm, 采用 157 双铜纸正反四色印刷, 裁切成品, 每家医院 1 份, 预计 30 家医院, 每家 3 份, 每份 2p: 服务手册印刷, 单价 60.00, 数量 60, 次数 30; 每家医院 1000 份 A4 大小宣传物料/培训物料/会议物料彩色打印, 预计 30 家医院: 物料印刷, 单价 1.50, 数量 1000, 次数 30; 每家医院 1000 份 A4 大小宣传物料/培训物料/会议物料黑白打印, 预计 30 家医院: 物料印刷, 单价 0.30, 数量 1000, 次数 30; 2 个易拉宝全新设计, 即线下培训会易拉宝模板设计 1 份: 线下专家会易拉宝模板设计 1 份: 易拉宝设计 (new work), 单价 296.00, 数量 2, 次数 1; 186 张易拉宝画面设计调整, 即: 每家医院项目服务相关易拉宝 2 份 (项目介绍、服务内容), 共 30 家医院, 共计 60 份 共开展 63 场会议, 每场线下会议各制作 2 份易拉宝调整设计, 总计 126 份。: 易拉宝设计 (adjustment work), 单价 289.00, 数量 1, 次数 10; 线下培训会, 为相关医院匹配单页。主要内容预计为: 服务包单页 1p、保险单页 1p、项目介绍 1p、项目解读 1p、院内落地标准 2p、项目宣传三折页 1 份 (3p); 实际内容根据医院情况进行微调, 总计 9P。: 内页排版 (new work), 单价 630.00, 数量 9, 次数 1
内容制作	889,660	20.8%	涉及 60 场线下培训会, 3 场线下专家会议 (CVRM2 场, LC1 场), 共计 63 场线下会议。对相关物料模板规范内容撰写, 涉及易拉宝会议模板文案 (1 页)、易拉宝项目服务相关模板文案 (1p)、邀请函模板文案 (1 页)、海报模板文案 (1 页)、手册模板文案 (10 页)、单页文案 (9 页), 总计 23 页内容。: 文案撰写 (new work), 单价 480.00, 数量 23, 次数 1; 健康管理科普 (针对患者) 短视频, 脚本编辑共计 150 条, 所涉及的视频类型为口播短视频, 时长 1 分钟内 (CVRM75 条, LC75 条): 视频脚本, 单价 500.00, 数量 1, 次数 150; 健康管理科普 (针对患者) 课件视频, 脚本编辑共计 50 条, 所涉及的视频时长 3-5 分钟 (CVRM25 条, LC25 条): 视频脚本, 单价 2000.00, 数量 1, 次数 50; 视频制作多媒体合成 (包括配音 配乐 字幕编辑 合成 听写英文和文字翻译) 涉及健康管理科普 (针对患者) 多媒体合成, 短视频 (时长 < 1min, CVRM75 条, LC75 条) 制作 150 条, 每条 6 小时; 课件视频 (时长 3-5mins, CVRM25 条, LC25 条) 制作 50 条, 每条 10 小时, 总共 1400 小时。虽录制脚本通用, 但录制主体不同, 录制环境不同, 个人语言习惯不同, 所以产生的成果物也会有较大差别。每条视频皆为独立的视频内容, 每条视频也都需要完整的工作流

		程。健康风险管理科普（针对患者）短视频多媒体合成，每条预计制作时间6小时，每条工作说明：1.字幕编辑校对，字体动画添加：因每位医生语言习惯不同，录制时也或多或少会添加一些个人主观内容，所以也需要逐句校对，审核，以及无关内容删减，其次也会根据脚本内容重点对相关字幕做简单动画效果。预计1小时2.画面调色：主要为二级精细化调色。因录制主体和环境不同，每条视频需结合画面内容，人物肤色，服装，光影条件去做针对性调色（包括高光阴影中间调调整，人物风格化色彩调整，画面饱和度，明度，锐度调整以及肤色保护等内容）预计1小时3.人物肤色美化：根据每位录制人的肤质情况，形象情况以及现场光影针对性的进行皮肤修饰（包括但不限于磨皮，瘦脸，五官轻微调整，发际线调整，女性医生肢体修饰等）预计1小时4.画面效果添加：根据每位医生录制风格及个人表现力差别，（如：学术性，亲切型，活泼型...会增加不同的画面元素及贴图去辅助加深，更加凸显医生形象）预计1小时5.视频音效添加：也会根据每位医生录制风格及视频整体效果去选择相对合适的音效强化视频内容。预计1小时6.合成输出：每条视频需独立渲染输出。预计1小时 健康风险管理科普（针对患者）课件视频多媒体合成，每条预计制作时间10小时，每条工作说明：1.字幕编辑校对，字体动画添加：因每位医生语言习惯不同，录制时也或多或少会添加一些个人主观内容，所以也需要逐句校对，审核，以及无关内容删减，其次也会根据脚本内容重点对相关字幕做简单动画效果。预计1小时2.画面调色：主要为二级精细化调色。因录制主体和环境不同，每条视频需结合画面内容，人物肤色，服装，光影条件去做针对性调色（包括高光阴影中间调调整，人物风格化色彩调整，画面饱和度，明度，锐度调整以及肤色保护等内容）预计2小时3.人物肤色美化：根据每位录制人的肤质情况，形象情况以及现场光影针对性的进行皮肤修饰（包括但不限于磨皮，瘦脸，五官轻微调整，发际线调整，女性医生肢体修饰等）预计2小时4.画面效果添加：根据每位医生录制风格及个人表现力差别，（如：学术性，亲切型，活泼型...会增加不同的画面元素及贴图去辅助加深，更加凸显医生形象）预计2小时5.视频音效添加：也会根据每位医生录制风格及视频整体效果去选择相对合适的音效强化视频内容。预计2小时6.合成输出：每条视频需独立渲染输出。预计1小时 多媒体合成，单价300.00，数量1400，次数1；视频制作后期加工及内容编辑（视频剪辑是指对母带进行剪辑）涉及健康风险管理科普（针对患者）视频后期加工，短视频（时长<1min，CVRM75条，LC75条）制作150条，每条2小时；课件视频（时长3-5mins，CVRM25条，LC25条）制作50条，每条5小时；总共550小时。健康风险管理科普（针对患者）短视频后期加每条预计制作时间2小时，内容制作（视频粗
--	--	---

			剪)工作说明: 1.视频粗剪编辑: 主要包括素材整理分类, 视频开头结尾删减, 中间卡顿部分删减。录制主体出错调整。人物口播气口剪辑调整, 不同素材计 1 小时 4.画面一级校色: 主要是画面黑白场调整, 画面基础白平衡调整。预计 0.5 小时 5.视频封面制作: 根据每位录制主体不同, 逐帧选材整理拼接等内容。预计 0.5 小时 2.画面二次构图: 根据录制素材情况适当进行二次构图修改。预计 0.5 小时 3.人名条制作: 为不同的录制医生制作人名条。预择截取状态较好的画面做视频封面内容, 并进行重新设计统一。预计 0.5 小时。健康风险管理科普(针对患者)课件视频后期加工每条预计制作时间 5 小时, 内容制作 (视频粗剪)工作说明: 1.视频粗剪编辑: 主要包括素材整理分类, 视频开头结尾删减, 中间卡顿部分删减。录制主体出错调整。人物口播气口剪辑调整, 不同素材整理拼接等内容。预计 1.5-2 小时 2.画面二次构图: 根据录制素材情况适当进行二次构图修改。预计 1-1.5 小时 3.人名条制作: 为不同的录制医生制作人名条。预计 0.5 小时 4.画面一级校色: 主要是画面黑白场调整, 画面基础白平衡调整。预计 1-1.5 小时 5.视频封面制作: 根据每位录制主体不同, 逐帧选择截取状态较好的画面做视频封面内容, 并进行重新设计统一。预计 0.5 小时: 视频后期加工, 单价 300.00, 数量 550, 次数 1; 健康风险管理科普(针对患者)科普图文内容撰写, 每条长图文至少 3 屏, 共计 30 条(CVRM15 条, LC15 条): Newsletter 内容撰写(new work), 单价 768.00, 数量 3, 次数 30; 健康风险管理科普(针对患者)科普图文设计, 每条长图文至少 3 屏, 共计 30 条(CVRM15 条, LC15 条): Newsletter 设计(new work), 单价 550.00, 数量 3, 次数 30
供应商服务费_ 人员劳务	541,280	12.7%	涉及: 1) 健康风险管理科普(针对患者)短视频 90 条, 1 位医学经理, 至少投入 10 个小时。2) 健康风险管理科普(针对患者)课件视频 25 条, 1 位医学经理, 至少投入 10 个小时。3) 健康风险管理科普(针对患者)图文 20 条, 1 位医学经理, 至少投入 10 个小时。总计投入 60 个小时, 单项工作说明如下: 1) 健康风险管理科普(针对患者)短视频, 1 位医学经理, 负责前期项目需求沟通对接, 项目策略方案规划, 从医学角度结合项目执行给出策略方案与建议, 至少投入 10h, 详细工作安排如下: ~视频主提策划: 视频方案的内容策划以及话题方向撰写, 包含方案相关文献资料检索, 3h ~学术热点收集: 在 PubMed 等关键学术网站上进行相关研究的查询, 保持话题的新颖度和专业度 约 2h ~内容制作: 对视频医学部分细节撰写进行医学内容指导, 约 5h ~内容定稿: 对每次修改后的视频内容进行多次审核, 反复检查整理出需要修改内容, 直至定稿, 至少 3 次, 至少约 10h 2) 健康风险管理科普(针对患者)课件视频, 1 位医学经理, 负责前期项目需求沟通对接, 项目策略方案规划, 从医

		学角度结合项目执行给出策略方案与建议，至少投入 10h，详细工作安排如下：~视频主提策划：视频方案的内容策划以及话题方向撰写，包含方案相关文献资料检索，3h~学术热点收集：在 PubMed 等关键学术网站上进行相关研究的查询，保持话题的新颖度和专业度 约 2h~内容制作：对视频医学部分细节撰写进行医学内容指导，约 5h~内容定稿：对每次修改后的视频内容进行多次审核，反复检查整理出需要修改内容，直至定稿，至少 3 次，至少约 10h 3)健康风险管理科普（针对患者）科普图文，1 位医学经理，负责前期项目需求沟通对接，项目策略方案规划，从医学角度结合项目执行给出策略方案与建议，至少投入 10h，详细工作安排如下：~视频主提策划：图文方案的内容策划以及话题方向撰写，包含方案相关文献资料检索，3h~学术热点收集：在 PubMed 等关键学术网站上进行相关研究的查询，保持话题的新颖度和专业度 约 2h~内容制作：对图文医学部分细节撰写进行医学内容指导，约 5h~内容定稿：对每次修改后的图文内容进行多次审核，反复检查整理出需要修改内容，直至定稿，至少 3 次，至少约 10h：医学经理，单价 434.00，数量 30，次数 1；涉及 80 场线上培训会，3 场线上专家会议（CVRM2 场，LC1 场），共计 83 场线上直播会议。每场会议 1 位直播技术人员支持（负责直播网络状况监控，技术后台维护等）：技术支持人员，单价 1500.00，数量 1，次数 83；涉及 80 场线上培训会（会议时长：2-3 小时），3 场线上专家会议（CVRM2 场，LC1 场）（会议时长：4-6 小时），共计 83 场线上直播会议；60 场线下培训会（会议时长：2-3 小时），3 场线下专家会议（CVRM2 场，LC1 场）（会议时长：4-6 小时），共计 63 场线下会议；每场会议 2 位客户经理，负责直播客户及项目沟通管理 1) 线上培训会：2 位客户经理，负责前期项目需求沟通对接，培训会议整体筹备及把控，从专业角度给出执行建议，每场每人至少投入 5 个小时，2 人共计至少投入 10 个小时，共计 80 场会议。2) 线上专家会：2 位项目经理，负责前期项目需求沟通对接，专家会议整体筹备及把控，从专业角度给出执行建议，每场每人至少投入 5 个小时，2 人共计至少投入 10 个小时，共计 3 场会议。3) 线下培训会，2 位项目经理，负责前期项目需求沟通对接，培训会议整体筹备及把控，从专业角度给出执行建议，每场每人至少投入 5 个小时，2 人共计至少投入 10 个小时，共计 60 场会议。4) 线下专家会，2 位项目经理，负责前期项目需求沟通对接，专家会议整体筹备及把控，从专业角度给出执行建议，每场每人至少投入 5 个小时，2 人共计至少投入 10 个小时，共计 3 场会议。5) 健康风险管理科普（针对患者）短视频，2 位项目经理，负责前期项目需求沟通对接，专家内容整体筹备及把控，从专业角度给出执行建议，每人至少投入 15 个小时，2 人共计至少投入 30 个小时。6) 健康风险管理科普（针对
--	--	---

			患者) 课件视频, 2 位客户经理, 负责前期项目需求沟通对接, 专家内容整体筹备及把控, 从专业角度给出执行建议, 每人至少投入 15 个小时, 2 人共计至少投入 30 个小时。: 项目经理, 单价 100.00, 数量 760, 次数 2; 健康风险管理科普 (针对患者) 短视频拍摄及课件视频拍摄 30 天: 摄影摄像, 单价 1000.00, 数量 1, 次数 30; 全国三甲试点医院项目专项负责人入驻, 共计 3 家医院, 入驻 7 月, 每月入驻 22 天, 每天工作至少 5 小时。1. 每位患者进行项目介绍, 并协助患者填写疾病风险评估报告, 每天约 5 位患者, 每位患者至少 30 分钟: 1.5h 2. 每位患者进行风险评估报告解读及相关报告解读, 每天约 5 位患者, 每位患者至少 30 分钟: 1.5h 3. 对绿通患者进行全程陪诊, 每天约 2 位患者, 每位患者 2h: 4h 4. 协助健康门诊医生进行体检患者疏导及管理协助: 1h 3. 对已加入项目的客户进行线上服务及随访管理, 每天约 5 位客户, 每位客户至少 30 分钟: 1.5h: 客户执行, 单价 96.00, 数量 770, 次数 3
交通费	630,000	14.7%	涉及 60 场线下培训会, 3 场线下专家会议 (CVRM2 场, LC1 场), 共计 63 场线下会议。每场约 5 位人员往返飞机票, 共 62 场, 每次往返 2000 元: 机票/飞机票, 单价 2000.00, 数量 5, 次数 63
餐费	189,000	4.4%	线下培训会, 每场约 10 位人员用餐, 共 63 场, 每次每人 300 元: HCP 餐费, 单价 300.00, 数量 10, 次数 63
住宿费	260,000	6.1%	涉及 50 场线下培训会 (其他地区), 每场 5 位人员住宿费用, 每人每次 1200 元: 住宿/酒店, 单价 800.00, 数量 5, 次数 50; 涉及 10 场线下培训会 (北上广深), 每场 5 位人员住宿费用, 每人每次 1200 元: 住宿/酒店, 单价 1200.00, 数量 5, 次数 10
会场费用	14,000	0.3%	2 场一线城市院外会议场地费用: 一线城市会场半天, 单价 7000.00, 数量 1, 次数 2
供应商服务费_固定费率最大 6%	65,580	1.5%	
供应商服务费_固定费率最大 3%	59,343	1.4%	
供应商税费	224,239	5.2%	
受支持方管理费	316,925	7.4%	
总额	4,278,495	100%	