

学术项目承办协议

本学术项目承办协议(以下简称“本协议”)由以下双方于 2023 年 4 月 23 日
在 北京市丰台区 签订:

甲方: 中国健康促进基金会(以下简称“甲方”)

联系地址: 北京市丰台区万丰路 316 号万开中心 A 座 A521

社会统一信用代码: 53100000500020358F

联系人: 楚俊杰

联系电话: 13301276066

乙方: 上海麦田公共关系咨询有限公司(以下简称“乙方”)

联系地址: 上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 2602

社会统一信用代码: 91310118745630867T

联系人: 陈琍

联系电话: 13916026563

鉴于,

甲方是中华人民共和国民政部登记注册、国家卫生健康委员会主管的全国性公募基金会、慈善组织。

乙方是一家依据中国法律成立并续存的有限责任公司, 可为医疗学术活动提供承办及学术推广服务。

甲乙双方经友好协商, 本着发挥各自优势、共同发展的原则, 就甲方委托乙方承办 全国防控重大慢病创新融合试点项目(项目名称)达成如下协议和约定, 以兹共同遵守。



会议, 20 场线下会议, 45 个短视频, 10 个科普图文, 15 个课件短视频且项目支持预算费用的 30%, 在乙方提交已完成的成果材料(首次预付款和阶段性付款所对应的费用明细、终端发票及流水单复印件以及甲方要求的其他验收材料), 并经甲方验收合格后, 如乙方未出现任何违约情形, 则在乙方向甲方开具并送达了本次付款对应金额的增值税专用发票后 15 个工作日内, 甲方向乙方支付项目费用 22.23%, 共计 RMB 880784.5 元(大写金额: 人民币 捌拾捌万零柒佰捌拾肆元伍角);

(3) 阶段性付款: 附件一项下的学术活动/项目进展至 50% 即 40 场线上会议, 30 场线下会议, 75 个短视频, 15 个科普图文, 25 个课件短视频且项目支持预算费用的 50%, 在乙方提交已完成的成果材料(首次预付款和阶段性付款所对应的费用明细、终端发票及流水单复印件以及甲方要求的其他验收材料), 并经甲方验收合格后, 如乙方未出现任何违约情形, 则在乙方向甲方开具并送达了本次付款对应金额的增值税专用发票后 15 个工作日内, 甲方向乙方支付项目费用 32.4%, 共计 RMB 1283548.5 元(大写金额: 人民币 壹佰贰拾捌万叁仟伍佰肆拾捌元伍角);

(4) 尾款: 乙方完成附件 1 项下全部学术推广活动/项目, 乙方承诺应尽合理义务在项目开展期间及结束后保存项目的相关资料(例如项目支持费的详细使用情况和记录)。甲方有权在项目过程中以及项目结束后对项目支持费的使用和管理情况进行了解和/或独立性监督, 对此乙方将予以配合, 并在甲方要求时限内向甲方提供项目相关文件(例如费用发票、收据、明细单、账册、签到表、照片、视听资料、讲课协议、讲课费转账凭证等的复件, 如适用)。乙方应当始终确保对项目支持费予以独立财务核算, 且不与其它费用发生混同(仅在无法满足前述要求的情况下, 其将合理配合甲方提供可能超出项目支持费范围的其它文件)。如乙方未出现任何违约情形, 则在乙方向甲方开具并送达了本次付款对应金额的增值税专用发票后 15 个工作日内, 甲方应当向乙方支付 15.08%, 共计 RMB 597236 元(大写金额: 人民币 伍拾玖万柒仟贰佰叁拾陆元 整)。尾款应当按实际发生的费用予以结算。

2.3 甲方应通过支票或银行转账的方式向乙方支付款项, 在支付每笔款项之前乙方应向甲方提供加盖乙方发票专用章的合法有效的同等金额增值税专用发票

向乙方提出建议；

3.1.5 学术项目的任何调整或变动，均需经过甲方的书面同意；

3.1.6 在协议有效期内以及本协议终止后三年内，在提前十天通知乙方的前提下，甲方（或其指定代表）有权在正常工作时间，由甲方自行承担合理花费，对乙方的运营情况及记录（在该等事项与乙方履行其在本协议项下的义务有关范围内）进行调查和/或审计，且该等调查的范围、方法、性质和持续时间应由甲方自行合理决定。

3.2 乙方的权利和义务

3.2.1 乙方应当按照本协议约定按时、完全、高效的完成学术项目并推进学术项目有关的一切工作和事务，及时向甲方汇报项目的进展和实施情况，并根据甲方的意见做好相应调整落实；

3.2.2 乙方应当安排专人负责学术项目的管理及执行；

3.2.3 在本协议签署后以及学术项目期间，乙方应当定期并及时向甲方提交相关合同、决策方案和与学术项目有关重要文件、以及甲方不定期要求的任何其他材料；并在取得甲方的审核同意后实施；

3.2.4 如任何主管机关欲对乙方的运营及场所设施、系统和/或程序进行任何审计、检查和/或调查，乙方应及时将该等行动尽快书面通知甲方（不超过获悉之日起 24 小时内）；

3.2.5 如学术项目期间出现任何可能影响活动/项目效果、进展的事件、因素，乙方应当及时向甲方反馈，并提出应急方案，以确保学术项目能够如期圆满完成；

3.2.6 乙方应当审查学术项目过程中的任何线上线下平台（如微信）发布的信息，保证其符合相关法律法规的规定，并对此承担责任；

4. 乙方陈述与保证

4.1 乙方是一家根据中国法律合法成立和注册并有效存续的、具有独立法人资格的 ☐ 有限责任公司 ☐ 股份公司（勾选）。乙方保证其具有承办该学术项目的资质和能力。

-
- 6.1 自本协议生效之日起, 双方应严格依约履行。若任何一方违反本协议规定, 应赔偿由此给另一方造成的损失。
- 6.2 乙方违反本协议第 3、4、5 条项下任何约定均视为对本协议的重大违约, 在此情况下, 甲方有权随时书面通知乙方以立即终止本协议, 该等终止即时生效且甲方无需就因该终止行为给乙方造成的补偿或其他损害(无论在本协议终止前乙方是否与任何第三方签订了任何协议或履行了任何行为)支付任何款项。对乙方因该等终止行为遭受的任何营业额、利润、业务或商誉的直接经济损失或其他损失, 或任何特殊、间接或附带的损失, 甲方将不承担责任亦不向乙方支付任何款项。本第 6.2 条规定的终止本协议的权利将不影响甲方所享有的至本协议终止之日累积的任何其他权利或救济。
- 6.3 乙方在履行本协议过程中, 不得以任何形式损害甲方权益, 包括但不限于甲方的名誉权、财产权等, 如给甲方造成损失的, 乙方应当向甲方给予充分赔偿, 损失补偿金不少于本合同总标的额的 30%, 还应包括但不限于甲方为维护自身权益而支付的律师费、公证费、鉴定费、诉讼费、保全费、保险费、交通费等所有费用, 同时, 甲方有权选择提前终止本协议。

7. 免责条款

7.1 根据甲方的业务变化以及实际业务需求, 甲方有权随时单方书面通知乙方以终止本协议, 本协议自甲方书面通知送达乙方起立刻终止。甲方因本条规定的终止无须支付乙方任何违约金或赔偿任何直接或间接的损失。甲乙双方依据项目至协议终止之日的实际花费进行结算。

7.2 对于乙方在筹备及开展学术项目中违法或违反本协议约定所产生的对第三方的侵权或违约行为, 甲方不承担任何责任, 乙方应当保证甲方免责; 如因上述行为给甲方造成损失(包括直接损失和间接损失)的, 乙方应当向甲方承担赔偿责任。

8. 协议期限和终止

8.1 本协议自双方授权代表人签字并盖章之日起生效;

8.2 本协议发生如下事由后, 本协议自动终止:

8.2.1 本协议到期后自动终止;

9.2.2 如通过邮政特快专递递送，在特快专递发出后经过 3 个工作日；

9.2.3 如通过 Email 在正常工作时间内发送，在发送完毕时；如通过 Email 在正常工作时间外发送，则在发送完毕后 12 小时。

10. 保密

乙方在此承诺并保证，对于保密信息，无论是在履行本协议时获得，或是从协议其他方获得，均负有保密义务。乙方不得将该等保密信息泄露给任何第三人，且不得将该等信息用于本协议目的之外的其他用途。该保密义务自本协议签署后始终有效，因乙方泄露造成甲方损失的，由乙方进行赔偿。本条中所说保密信息包括：1. 患者或参会人员信息；2. 甲方提供的第三方的相关资料、文件、数据等；3. 其他与项目有关的信息。

11. 禁止贿赂条款

任何一方保证不向另一方及与本委托事项有关的任何第三方的雇员或管理、工作人员，直接或间接，在账外暗中支付任何佣金、报酬或给予回扣，或者提供任何礼品或款待，亦不向另一方及与本委托事项有关的任何第三方雇员或管理、工作人员就上述事项达成任何安排，但是按照商业惯例赠送小额广告礼品的除外（协会举报电话：010-64612256，协会举报邮箱 project@cnhaems.com）。双方遵守与本协议项目相关的第三方关于商业道德及反贿赂的相关规则。若任何一方违反了本条规定，则视为严重违约。守约方有权以书面形式通知违约方单方终止本合同，同时保留依法采取进一步法律措施的权利，违约方应承担由此给守约方带来的一切损失。

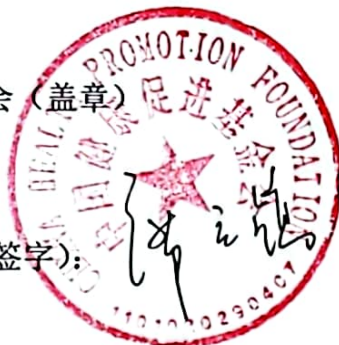
12. 不可抗力

若由于任何不可抗力（即不可预见、无法避免并不能克服的事件，包括但不限于火灾、战争、暴乱、政府行为或法律法规变更）造成任何一方未能履行其义务，该方均无需对另一方承担协议项下的责任。若任何一方由于不可抗力无法履行协议，该方须及时书面通知另一方以便减轻另一方可能遭受的损失，并应于合理的时间内提供不可抗力的证明。若自上述通知之日起，该等不可抗力情形持续或预计持续超过两周，双方应相互协商以找到一个可为双方接受的解决方案。若自首次协商之日起三十日内仍不能达成一致的，任何一方有权以提前两周书面通知的形式终止协议。

(本页无正文，为《学术项目承办协议》的签署页)

甲方：中国健康促进基金会 (盖章)

法定代表人或授权代表 (签字):



日期：2023.5.18

联系人：樊俊杰 13301276066

乙方： (盖章)

法定代表人或授权代表 (签字):

日期:

附件 1 预算概要（需要单独加盖印章）

全国防控重大慢病创新融合试点项目								
序号	费用	内容		单位	单 价 (不含 税)	数量	次数	总价
1	线上直播 线上直播	标准 化服 务直 播播 点	80 场线上培训会，3 场线上专家会（CVRM2 场，LC1 场），每	场	1400.00	¥1.00	¥83.00	¥116,200.00
2			场 1 份 H5 邀请函设计 80 场线上培训会，3 场线上专家会（CVRM2 场，LC1 场），直播每场预计 100 个播点以内 （如超出播点按实际情况结	场	1000.00	¥1.00	¥83.00	¥83,000.00
3	线上直播	互动方数	80 场线上培训会，3 场线上专家会（CVRM2 场，LC1 场），直播在线按 3 方计算（如超出按 实际情况结算）	场	800.00	¥3.00	¥83.00	¥199,200.00
4	物料	活动 KV（new work）	线下培训会，活动主 KV 设计 1 份；线下专家会，活动主 KV 设计 1 份。	张	2782.00	¥2.00	¥1.00	¥5,564.00
5	物料	海报设计（new work）	6 张项目海报主画面全新设计，项目介绍 1 张、服务流程 1 张、服务内容 2 张、专家介绍 1 张、管理中心介绍 1 张。	张	925.00	¥6.00	¥1.00	¥5,550.00
6	物料	海报设计 （adjustment work）	10 次海报修改	张	578.00	¥1.00	¥10.00	¥5,780.00
7	物料	邀请函设计 （普通版式） （new work）	2 份邀请函全新设计，即线下培训会邀请函模板 1 份，线下专家会邀请函模板 1 份	张	460.00	¥2.00	¥1.00	¥920.00
8	物料	邀 请 函 设 计 （ 普 通 版 式 ） （adjustment work）	10 次邀请函修改	张	280.00	¥1.00	¥10.00	¥2,800.00
9	物料	易拉宝设计 （new work）	2 个易拉宝全新设计，即线下培训会易拉宝模板设计 1 份； 线下专家会易拉宝模板设计 1 份	个	296.00	¥2.00	¥1.00	¥592.00
10	物料	易拉宝设计 （adjustment work）	10 次易拉宝画面设计调整	个	289.00	¥1.00	¥10.00	¥2,890.00
11	物料	会议手册设计 （new work）	第一份内容预计为 10p：项目介绍 1p+培训流程 1p+培训内	页	365.00	¥10.00	¥2.00	¥7,300.00

			容 5p+服务内容 2p+患者答疑 1p; 第二份内容预计为 10p: 项目介绍 1p+保险介绍 1p+服务内容框架 1p+服务内容解读 4p+服务流程 1p+疾病科普 1p+患者答疑 1p; 具体手册内容会根据实际情况进行微调, 总计 20P。					
12	物料	内页排版 (new work)	主要内容预计为: 服务包单页 1p、保险单页 1p、项目介绍 1p、项目解读 1p、院内落地标准 2p、项目宣传三折页 1 份 (3p); 实际内容根据医院情况进行微调, 总计 9P。	页	630.00	¥9.00	¥1.00	¥5,670.00
13	内容制作	文案撰写 (new work)	涉及易拉宝会议模板文案 (1 页)、易拉宝项目服务相关模板文案 (1p)、邀请函模板文案 (1 页)、海报模板文案 (1 页)、手册模板文案 (10 页)、单页文案 (9 页), 总计 23 页内容。	页	480.00	¥23.00	¥1.00	¥11,040.00
14	内容制作	视频脚本	健康风险管理科普 (针对患者)短视频, 脚本编辑共计 150 条, 所涉及的视频类型为口播短视频, 时长 1 分钟内 (CVRM75 条, LC75 条)	次	500.00	¥1.00	¥150.00	¥75,000.00
15	内容制作	视频脚本	健康风险管理科普 (针对患者)课件视频, 脚本编辑共计 50 条, 所涉及的视频时长 3-5 分钟 (CVRM25 条, LC25 条)	次	2000.00	¥1.00	¥50.00	¥100,000.00
16	内容制作	多媒体合成	视频制作多媒体合成 (包括配音 配乐 字幕编辑 合成 听写 英文和文字翻译) 涉及健康风险管理科普 (针对患者) 多媒体合成, 短视频 (时长<1min, CVRM75 条, LC75 条) 制作 150 条, 每条 6 小时; 课件视频 (时长 3-5mins, CVRM25 条, LC25 条) 制作 50 条, 每条 10 小时, 总共 1400 小时。	小时	300.00	¥1,400.00	¥1.00	¥420,000.00
17	内容制作	视频后期加工	视频制作后期加工及内容编辑 (视频剪辑 是指对母带进行剪	小时	300.00	¥550.00	¥1.00	¥165,000.00

			辑) 涉及健康风险管理科普(针对患者)视频后期加工,短视频(时长<1min, CVRM75条, LC75条)制作150条, 每条2小时; 课件视频(时长3-5mins, CVRM25条, LC25条)制作50条, 每条5小时; 总共550小时。					
18	内容制作	Newsletter 内容撰写 (new work)	健康风险管理科普(针对患者)科普图文内容撰写, 每条长图文至少3屏, 共计30条 (CVRM15条, LC15条)	页	768.00	¥3.00	¥30.00	¥69,120.00
19	内容制作	Newsletter 设计 (new work)	健康风险管理科普(针对患者)科普图文设计, 每条长图文至少3屏, 共计30条 (CVRM15条, LC15条)	页	550.00	¥3.00	¥30.00	¥49,500.00
20	供应商服务费_人员劳务	技术支持人员	每场会议1位直播技术人员支持(负责直播网络状况监控, 技术后台维护等)	场	1500.00	¥1.00	¥83.00	¥124,500.00
21	供应商服务费_人员劳务	客户经理	涉及80场线上培训会(会议时长: 2-3小时), 3场线上专家会议(CVRM2场, LC1场)(会议时长: 4-6小时), 共计83场线上直播会议; 60场线下培训会(会议时长: 2-3小时), 3场线下专家会议(CVRM2场, LC1场)(会议时长: 4-6小时), 共计63场线下会议; 每场会议2位客户经理, 负责直播客户及项目沟通管理 “ 线上培训会: 2位客户经理, 负责前期项目需求沟通对接, 培训会议整体筹备及把控, 从专业角度给出执行建议, 每场每人至少投入5个小时, 2人共计至少投入10个小时, 共计80场会议。 ” 线上专家会: 2位项目经理, 负责前期项目需求沟通对接, 专家会议整体筹备及把控, 从专业角度给出执行建议, 每场每人至少投入5个	小时	¥100.00	¥760.00	¥2.00	¥152,000.00

			时，2人共计至少投入10个小时，共计3场会议。 „ 线下培训会，2位项目经理，负责前期项目需求沟通对接，培训会议整体筹备及把控，从专业角度给出执行建议，每场每人至少投入5个小时，2人共计至少投入10个小时，共计60场会议。 „ 线下专家会，2位项目经理，负责前期项目需求沟通对接，专家会议整体筹备及把控，从专业角度给出执行建议，每场每人至少投入5个小时，2人共计至少投入10个小时，共计3场会议。 „ 健康管理科普（针对患者）短视频，2位项目经理，负责前期项目需求沟通对接，专家内容整体筹备及把控，从专业角度给出执行建议，每人至少投入15个小时，2人共计至少投入30个小时。 „ 健康管理科普（针对患者）课件视频，2位客户经理，负责前期项目需求沟通对接，专家内容整体筹备及把控，从专业角度给出执行建议，每人至少投入15个小时，2人共计至少投入30个小时。					
22	供应商服务费_人员劳务	医学经理	涉及： „健康管理科普（针对患者）短视频90条，1位医学经理，至少投入10个小时。 „健康管理科普（针对患者）课件视频25条，1位医学经理，至少投入10个小时。	小时	434.00	¥30.00	¥1.00	¥13,020.00

		„健康风险管理科普（针对患者）图文 20 条，1 位医学经理，至少投入 10 个小时。 总计投入 60 个小时，单项工作说明如下： „ 健康风险管理科普（针对患者）短视频，1 位医学经理，负责前期项目需求沟通对接，项目策略方案规划，从医学角度结合项目执行给出策略方案与建议，至少投入 10h， 详细工作安排如下： ~视频主提策划：视频方案的内容策划以及话题方向撰写，包含方案相关文献资料检索， 3h ~学术热点收集：在 PubMed 等关键学术网站上进行相关研究的查询，保持话题的新颖度和专业度 约 2h ~内容制作：对视频医学部分细节撰写进行医学内容指导， 约 5h ~内容定稿：对每次修改后的视频内容进行多次审核，反复检查整理出需要修改内容，直至定稿，至少 3 次，至少约 10h „ 健康风险管理科普（针对患者）课件视频，1 位医学经理，负责前期项目需求沟通对接，项目策略方案规划，从医学角度结合项目执行给出策略方案与建议，至少投入 10h， 详细工作安排如下： ~视频主提策划：视频方案的内容策划以及话题方向撰写，包含方案相关文献资料检索， 3h ~学术热点收集：在 PubMed 等关键学术网站上进行相关研究的查询，保持话题的新颖度和专业度 约 2h					
--	--	--	--	--	--	--	--

			~内容制作：对视频医学部分细节撰写进行医学内容指导，约 5h ~内容定稿：对每次修改后的视频内容进行多次审核，反复检查整理出需要修改内容，直至定稿，至少 3 次，至少约 10h 3)健康风险管理科普（针对患者）科普图文，1 位医学经理，负责前期项目需求沟通对接，项目策略方案规划，从医学角度结合项目执行给出策略方案与建议，至少投入 10h，详细工作安排如下： ~视频主提策划：图文方案的内容策划以及话题方向撰写，包含方案相关文献资料检索，3h ~学术热点收集：在 PubMed 等关键学术网站上进行相关研究的查询，保持话题的新颖度和专业度 约 2h ~内容制作：对图文医学部分细节撰写进行医学内容指导，约 5h					
23	交通费	机票/飞机票	每场约 5 位人员往返飞机票，共 63 场，每次往返 2000 元	人/往返	2000.00	¥5.00	¥63.00	¥630,000.00
24	餐费	HCP 餐费	线下培训会，每场约 30 位人员用餐，共 63 场，每次每人 100 元	人/次	¥100.00	¥30.00	¥63.00	¥189,000.00
25	住宿费	住宿/酒店	涉及 10 场线下培训会（北上广深），每场 15 位人员住宿费用，每人每次 400 元	人/天	¥400.00	¥15.00	¥10.00	¥60,000.00
26	物料	物料印刷	每家医院 1000 份 A4 大小宣传物料/培训物料/会议物料黑白打印，预计 30 家医院	张	0.30	¥1,000.00	¥30.00	¥9,000.00
27	物料	物料印刷	每家医院 1000 份 A4 大小宣传物料/培训物料/会议物料彩色打印，预计 30 家医院	张	1.50	¥1,000.00	¥30.00	¥45,000.00
28	物料	服务手册印刷	服务手册印刷包装成册，每页展开成品尺寸 210*285mm，采	页	60.00	¥60.00	¥30.00	¥108,000.00

			用 157 双铜纸正反四色印刷，裁切成品，每家医院 1 份，预计 30 家医院，每家 3 份，每份 2p					
29	供应商服务费_人员劳务	摄影摄像	健康风险管理科普（针对患者）短视频拍摄及课件视频拍摄 30 天	天	1000.00	¥1.00	¥30.00	¥30,000.00
30	物料	二维动画	健康风险管理科普（针对患者）短视频每条视频 3s 动画；课件视频每条视频 20s 动画；共计 1450s	秒	320.00	¥1.00	¥1,450.00	¥464,000.00
31	供应商服务费_人员劳务	客户执行	全国三甲试点医院项目专项负责人入驻，共计 3 家医院，入驻 7 月，每月入驻 22 天，每天工作至少 5 小时。 1. 每位患者进行项目介绍，并协助患者填写疾病风险评估报告，每天约 5 位患者，每位患者至少 30 分钟：1.5h 2. 每位患者进行风险评估报告解读及相关报告解读，每天约 5 位患者，每位患者至少 30 分钟：1.5h 3. 对绿通患者进行全程陪诊，每天约 2 位患者，每位患者 2h：4h 4. 协助健康门诊医生进行体检患者疏导及管理协助：1h 3. 对已加入项目的客户进行线上服务及随访管理，每天约 5 位客户，每位客户至少 30 分钟：1.5h	小时	96.00	¥770.00	¥3.00	¥221,760.00
32	会场费用	一线城市会场半天	2 场一线城市院外会议场地费用	场	7000.00	¥1.00	¥2.00	¥14,000.00
33	物料	易拉宝	20 家医院项目易拉宝制作，每家医院 2 份易拉宝，共计 40 份。	个	100.00	¥2.00	¥20.00	¥4,000.00
34	物料	灯光三脚架	健康风险管理科普（针对患者）短视频拍摄及课件视频拍摄现场灯光租借，每次拍摄 2 个灯光，共 20 天拍摄。	个/天	200.00	¥2.00	¥20.00	¥8,000.00
35	物料	投影仪	线下会议 10 场借用投影仪使用	套/天	1500.00	¥1.00	¥10.00	¥15,000.00
36	住宿费	住宿/酒店	涉及 50 场线下培训会（其他	人/	¥400.00	¥10.00	¥50.00	¥200,000.00

			地区), 每场 10 位人员住宿费 用	天				
37	供应商项目 执行费用合 计	Total-小计						¥3,612,406.00
38	供应商服务 费	供应商服务费费率为最大 6% 的 Level 1 金额 之和(交通费, 住宿费, 餐费, 会场费用)*供应商 服务费固定费率最大 6%				3%	¥65,580.00	
39	供应商服务 费	供应商服务费费率为最大 3% 的 Level 1 金额 之和(物料, 系统平台, 线上直播, 内容制作, 媒 体发布, 数据调研, 检测/筛查)*供应商服务费 固定费率最大 3%				6%	¥59,343.78	
40	供应商税费	(供应商费用合计+供应商服务费)*供应商税 率				6%	¥224,239.79	
41	供应商服务费和税费汇总						¥349,163.00	
Total-小计							¥3,961,569.00	