

麦田-诺惠医疗科技有限公司网络传播合同

甲 方：上海诺惠医疗科技有限公司

地 址：上海市静安区北京西路 1701 号静安中华大厦 701 室

联系人：孙郁葱

邮 箱：yucong.sun@nuohuiipay.com

电 话：18616382307

邮 编：

乙 方：上海麦田公共关系咨询有限公司

地 址：上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 26 层 26F

联系人：Zoe Zhu

邮 箱：zoe.zhu@ubs-cn.com

电 话：13818231634

邮 编：

第一条合作宗旨

甲乙双方经友好协商，本着互惠共赢、诚实守信、平等自愿的原则，就甲方委托乙方网

络公关事宜达成以下协议：

第二条合同期限及服务内容

1、合同有效期：2020 年 5 月 11 日至 2020 年 5 月 31 日。

2、服务内容：上海诺惠医疗科技有限公司（以下简称“甲方”）委托上海麦田公共关系咨询有限公司（以下简称“乙方”）对诺惠医疗科技有限公司旗下少儿保险慈善捐助项目进行网络公关推广服务。

具体合作内容详见下表：

NO.	平台	类型	媒体 / KOL 账号	费用 (元)	备注
1	新闻发布	党媒 / 综合门户类	新华网 (公益)	4,000	带入口 百度网页收录达 65%
2			中国网 (首发)	420	
3			网易新闻	800	
4			凤凰网 (首发)	800	
5			环球网 (公益)	1,000	
6			海外网文化	380	
7			华声在线 (新闻)	240	
8		垂直公益类	CCTV 公益之声 (新闻)	240	
9		新闻类	界面	600	
10			凤凰网 (商业)	640	
11			新浪网 (科技)	900	
12			中国经营网	600	
13			金融界	600	
14	客户端	带入口	凤凰新闻客户端	1,500	100000+阅读量
15			网易新闻客户端	1,200	100000+阅读量
16			今日头条 (公益新观点)	300	4000+阅读量
17			一点资讯 (爱心公益汇)	200	3500+阅读量
18			今日头条 (医药健康网)	480	10000+阅读量
19			一点资讯 (微公益)	800	10000+阅读量

20			网易健康客户端（官方）	400	10000+阅读量
21			搜狐客户端	1200	100000+阅读量
22			腾讯号（商业信息圈）	700	10000+阅读量
23			腾讯号（财经圈内事）	700	10000+阅读量
24			网易号（每日财经周刊）	1,200	100000+阅读量
25			今日头条（沪上上海）	620	10000+阅读量
26	文案撰写	高级文案撰写新闻传播稿件（策划+撰写）2篇		5,000	新闻稿件
服务费			10%	2,118	
税			6%	1,398	
合计				24,696	
PS: 1、新闻文案撰写费用是2篇的价格，如果需要多写的话根据篇次另行收费，新闻稿件针对公益及产品2个方向。 2、实际发稿以媒体实际审核出稿为准，如果无法发出，我们将替换同类型媒体进行发布，详情请见部分备选媒体。 3、由于PC和移动客户端是两个端口，所以KPI不一样，数据展示也不一样。					

第三条付款方式

- 1、【账户信息】服务费需支付至乙方指定账户内。除乙方另行书面指定外，该指定账户信息为：

公司名称：上海麦田公共关系咨询有限公司
 纳税人识别号：91310118745630867T
 公司地址：上海市静安区成都北路333号招商局广场南楼26楼
 联系电话：021-22212288
 开户行：交通银行上海徐汇支行
 账号：310066179018800063802

- 2、【发票】乙方应为甲方开具合法有效等额的增值税专用发票。甲方开票信息为：

公司名称：上海诺惠医疗科技有限公司
纳税人识别号：91310115MA1K48HB9K
公司地址：中国（上海）自由贸易试验区芳春路400号1幢3层
联系电话：021-62050028
开户行：中国建设银行股份有限公司上海肇嘉浜路支行
账号：31050173380000001041

3、【费用】合同服务费含税共计：人民币大写：贰万肆仟陆佰玖拾陆元整 圆整（¥24,696元）。

4、【付款方式及时间】甲方应按合同规定向乙方支付网络传播服务价款，服务款按预付 50% 即壹万贰仟叁佰肆拾捌元整（¥12,348元）及项目执行完毕后 1 个月内支付剩余 50%即壹万贰仟叁佰肆拾捌元整（¥12,348元）。

具体付款时间如下：

甲方应在合同签订之日起 5 日内（即 2020 年 5 月 18 日前）将执行款项的 50%支付给乙方账户；其余款项执行完毕后 1 个月内进行支付。

第四条双方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务

- A) 有权要求乙方按照双方商定的委托业务，在约定的时间内完成合同中规定的内容。
- B) 向乙方提供的资料不会侵犯第三方的权利，若发生侵犯第三方权利的情形，由甲方承担全部责任。
- C) 在项目合作的过程中应给予乙方积极配合。
- D) 乙方进行媒体投放的管理，甲方有权利要求乙方提供相关的证明文件，该证明文件包括但不限于：政府有关部门出具的生产或经营资格证明文件；在中国取得的商标注册证和其他法律法规规定的证明文件；涉及第三方信息的使用授权文件；乙方如

为企业法人分支机构的,须向甲方提供其企业法人授权委托书。

2. 乙方的权利和义务

A) 按照双方商定的委托业务,在双方约定的时间内按照甲方提供的素材完成传播项目。

B) 乙方在传播管理过程中,提供信息采集,图片处理等相关操作,乙方保证信息、图片等系合法获得,不会侵犯第三方合法权益。若甲方提供相关图片,由甲方承担与该图片相关的版权责任。

C)乙方应保证所发布的文件不包含下述内容:

a.中国法律认为是反动、诽谤、色情、淫秽或诬蔑等违法性内容;

b.侵犯任何第三方知识产权或其他权利(包括但不限于版权、专利、商标、商业秘密和技术秘密等)的内容;

c.侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

d.乙方保证其所发布的链接图片文件符合广告法的规定;

e.其他法律法规规定的不得包含的内容;

f.因乙方提供的素材文件、最终发布内容而产生的任何纠纷及不利后果均由乙方自行负责,与甲方无关,且甲方保留所有相关的法律权利。

D)乙方运营人员将提前5天将投放素材整理出来,并以邮件形式提交甲方审核,甲方应于收到审核邮件后两日内审核。未经甲方审核通过的内容,乙方不得进行推广计划。

E)按照合同约定的付款方式,收取合同费用。

F)按照合同约定,保质保量完成运营指标,若乙方推广过程未按甲方要求进行媒体投放,甲方有权终止本次推广合作。

G)乙方保证传播的内容按甲方要求予以修改,直至甲方满意为止;乙方应保证投放内容不损害甲方及其关联方的品牌形象。

H)在媒体投放管理中,应当符合国家法律法规、规范性文件和社会公共利益。

第五条合作流程

1. 合同签订

甲乙双方就推广事宜达成一致，并签订本合同。

2. 投放信息提供

双方安排指定人员进行对接，甲乙双方指定人员信息有变动应提前 3 日书面告知双方负责人；在合同签订后的 7 个工作日内，甲方向乙方提供投放素材等信息，这些资料包括但不限于：图文资料、公司详细信息等。由于必要资料提交不及时，经乙方催告后，甲方仍不及时提交资料，由此造成的影响，乙方不承担责任。

3. 乙方在收到相关资料后，开始安排文案设计人员等进行项目推广工作。

第六条违约责任

- 1、如乙方违反第四条第2点的约定的，自行承担一切经济 and 法律责任，与甲方无关。
- 2、除本条第 1 点约定的违约责任外，如双方有其他违约情形的，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依照合同继续履行其义务，并在收到上述书面通知之日起十(10)日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续违约或不履行其义务，守约方除就其所有损失而获得违约方赔偿外，亦有权提前终止本合同。
- 3、未经甲方预先书面同意，乙方不得擅自全部或部分转让本合同所规定的乙方的任何权利或义务，擅自转让的应按本合同第六条第 1 点的约定承担违约责任及相应的赔偿责任。

第七条保密条款

- 1、双方对在本合同签署和履行过程中获得的涉及到对方的商业机密均须保密，未经对方书

面同意，不得向任何第三方直接或者间接披露，否则应该承担违约责任和赔偿责任，

2、此保密条款始终有效，不因本合同终止、解除或撤销等原因而失效。

第八条其他条款

1、**不可抗力**：对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约赔偿责任。本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害以及社会事件如战争、动乱、政府行为等，但受不可抗力影响的一方应当及时通知对方并采取合理措施防止损失的扩大。

2、**合同修改**：对合同内容做出任何修改或补充，甲乙双方应以书面协议方式进行。经双方签署的修改和补充协议是本合同的组成部分，具有与本合同同等的法律效力。

3、**管辖**：如甲乙双方在本合同履行过程中产生争议，应尽力友好协商解决。协商不成，交由甲方住所地有管辖权的人民法院通过诉讼方式解决。

4、**合同生效**：本合同自双方签字或盖章之日起生效，合同附件与本合同具有同等法律效力，如双方不在同一时间签署协议，以最后一方签署的日期为协议的生效日。

5、**合同效力**：本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：上海诺惠医疗科技有限公司



授权代表人（签字）：

乙方：上海麦田公共关系咨询有限公司



授权代表人（签字）：

NO.	平台	类型	媒体 / KOL账号	费用 (元)	备注	
1	新闻发布	网媒	新华网 (公益)	4,000	带入口 百度网页收录达65%	
2			中国网 (首发)	420		
3			网易新闻	800		
4			党媒 / 综合门户类	凤凰网 (首发)		800
5			环球网 (公益)	1,000		
6			海外网文化	380		
7			华声在线 (新闻)	240		
8			垂直公益类	CCTV公益之声 (新闻)		240
9			新闻类	界面		600
10				凤凰网 (商业)		640
11				新浪网 (科技)		900
12				中国经营网		600
13				金融界		600
14		客户端	凤凰新闻客户端	1,500	100000+阅读量	
15			网易新闻客户端	1,200	100000+阅读量	
16			今日头条 (公益新观点)	300	4000+阅读量	
17			一点资讯 (爱心公益汇)	200	3500+阅读量	
18			今日头条 (医药健康网)	480	10000+阅读量	
19			一点资讯 (微公益)	800	10000+阅读量	
20			网易健康客户端 (官方)	400	10000+阅读量	
21			搜狐客户端	1200	100000+阅读量	
22			腾讯号 (商业信息圈)	700	10000+阅读量	
23			腾讯号 (财经圈内事)	700	10000+阅读量	
24			网易号 (每日财经周刊)	1,200	100000+阅读量	
25			今日头条 (沪上上海)	620	10000+阅读量	
26	文案撰写	高级文案撰写新闻传播稿件 (策划 + 撰写) 2篇			5,000 新闻稿件	
服务费				10%	2,118	
税				6%	1,398	
合计				24,696		
PS:						
1、新闻文案撰写费用是2篇的价格，如果需要多写的话根据篇次另行收费，新闻稿件针对公益及产品2个方向。						
2、实际发稿以媒体实际审核出稿为准，如果无法发出，我们将替换同类型媒体进行发布，详情请见部分备选媒体。						
3、由于PC和移动客户端是两个端口，所以KPI不一样，数据展示也不一样。						

NO.	平台	类型	媒体 / KOL账号	费用(元)	备注
1	网媒	新闻	国际在线_新闻	300	带入口
2			网易网新闻	800	带入口
3			搜狐网新闻	150	带入口
4			千龙网_新闻	400	带入口
5			中青在线新闻	400	带入口
6			Tom新闻	400	带入口
7			光明网_新闻	620	带入口
8			央视网新闻	1000	带入口
9			中国青年网新闻	600	带入口
10			新浪_新闻	1000	带入口
11		科技	新浪科技	900	带入口
12			和讯科技	640	带入口
13			光明网_科技	620	带入口
14			黑马网_	600	带入口
15			金羊网_科技	560	带入口
16			凤凰网_科技	520	带入口
17			中国经济网_科技	520	带入口
18			北青网_科技	400	带入口
19			国日报网_ (科技创新融媒)	400	带入口
20			techweb_	360	带入口
21			快科技	400	带入口
22		网媒	人民网 (公益)	6,000	带入口
23			央广网 (公益)	1,800	带入口
24			环球网文化网_公益	280	带入口
25			中国公益网	300	带入口
26			公益中国人	300	带入口
27			中国公益之声官网	300	带入口
28			中华慈善公益网	200	带入口
29			今日中国_公益	180	带入口
30			汉网_公益	100	带入口
31			爱心中国网	100	带入口
32		商业财经	环球网_财经	760	带入口
33			中新网_财经 (频道随机)	1,200	带入口
34			环球网_财经	760	带入口
35			光明网_地方经济	600	带入口
36			中国日报网_财经	600	带入口
37			凤凰网_财经	600	带入口
38			和讯新闻网	640	带入口
39			财经网_商讯	520	带入口
40			东方财富网	480	带入口
41			金羊网_财经	480	带入口
42			中国经营网	460	带入口
43			凤凰网_商业	440	带入口
44			环球网商业	430	带入口
45			中金在线_	420	带入口
46			Tom_消费	420	带入口
47			北青网_财经	420	带入口
48			金融界_商业	420	带入口
49			北方网_财经	180	带入口
50			大众网_消费	180	带入口
1	客户端	客户端	今日头条 (医线通)	1,000	
2			腾讯号 (公益聚焦)	100	
3			豆瓣 (公益传播)	80	
4			简书 (公益播报)	80	
5			中国青年网 (官方百家号)	2000	
6			国际在线 (官方百家号)	2000	
7			日经济周刊 (官方百家号)	3600	
8			方周末经济版 (官方百家号)	3600	
9			国科技资讯网 (官方百家号)	1300	
10			今日头条 (聊医药)	1100	
11			凤凰网 (社会公益周刊)	120	
12			UC头条 (公益知识)	80	
13			百度百家 (爱生活爱公益)	210	
14			百家号 (社会公益热点)	80	
15			今日头条 (掌上医讯)	550	
16			今日头条 (互联网大事记)	280	
17			今日头条 (医药健康网)	480	
18			人民日报_客户端	210	
19			新华网_客户端	260	
20			百家号 (产经评论)	420	
21			百家号 (商业创投)	400	
22			观客客户端 (健康最新焦点)	80	
23			今日头条 (科创之家)	400	
24			今日头条 (中国健康周刊)	580	

