

中华社会救助基金会·“肺扬之家患者关爱项目” 实施合作协议

编号：[2019] 号

甲方： 中华社会救助基金会

法人： 许嘉璐

地址： 北京市东城区王府井东大街澳门中心写字楼 806 室

联系人： 刘洋

联系方式： 010-58138033

乙方： 上海麦田公共关系咨询有限公司

法人： 刘彬

地址： 上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 2602 室

联系人： 毕文君

联系方式： 021-22212288

鉴于：

中华社会救助基金会（以下简称“甲方”）是民政部主管的全国性公募基金会，成立于 2009 年 1 月，旨在汇集海内外华人爱心，弘扬中华民族传统美德，救助城乡特困群众，促进社会救助事业的发展，服务社会和谐文明。

上海麦田公共关系咨询有限公司（以下简称“乙方”）是一家依据中国法律成立并续存的合法公司，可为医疗学术活动提供承办及学术推广的服务。

为促进中国医疗卫生事业的发展、促进医学科学交流和教育、提高医学科学研究和实践水平、扩大全社会关爱肺癌患者的范围和影响，探索社会多方共同援助肺癌患者的新机制，甲方开展了“肺扬之家”患者支持关爱的项目，希望通过该项目规范提高肺癌患者科学防癌知识、造福患者。经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方实施“肺扬之家患者关爱项目”一致达成如下协议：

一、合作内容及方式

1. 项目信息

项目名称：肺扬之家患者关爱项目

项目目标：肺扬之家项目微信公众号功能开发及日常运营；肺扬操的活动策划、执行；启动会及传播阶段的媒体宣传。

项目周期：2019年6月1日-2019年12月31日

项目金额：人民币 1,069,272.52 元（大写：人民币壹佰零陆万玖仟贰佰柒拾贰圆伍角贰分）

项目内容：为有效的帮助肺癌患者，乙方应完成肺扬之家项目以下内容：

- 1) 微信公众号功能开发及日常运营；
- 2) 肺扬操的编排、肺扬操的学习推广（上海、北京、无锡、大连、深圳）；
- 3) 肺扬操快闪上海站的活动举行；
- 4) 项目上海启动会及传播阶段的整体传播策略和执行计划的制定；
- 5) 肺扬之家相关活动的物料设计及制作
- 6) 项目沟通管理，包括基金会、各地康复会俱乐部等。

乙方根据甲方需求制定“项目活动方案及预算”（附件一），经甲方审核批复后由乙方根据该“项目活动方案及预算”实施项目，开展肺扬之家患者关爱项目，保质保量地完成项目活动内容，达到项目预期的效果。

二、甲方的权利和义务

1. 甲方根据双方确认的“肺扬之家患者关爱项目活动方案及预算”总金额 RMB 人民币 1,069,272.52 元（大写：人民币壹佰零陆万玖仟贰佰柒拾贰圆伍角贰分）向乙方分三次拨付款项。

第一笔：生效日后十五（15）个工作日内支付第一笔项目执行费用，共计人民币 320,781.76 元（大写：人民币叁拾贰万零柒佰捌拾壹圆柒角陆分），乙方应在收到该笔项目执行费用后的十五（15）个工作日内向甲方就此开具合法票据；

第二笔：项目进展达到如下约定时：启动会和平台搭建已完成，甲方在收到赞助方支付的款项，且在收到乙方提供的相应的项目进度报告和对应的资金使用报告后的二十（20）个工作日之内支付第二笔项目执行费用，共计

人民币 427,709 元（大写：人民币肆拾贰万柒仟柒佰零玖圆整），乙方应在甲方支付项目执行费用的十五（15）个工作日之前向甲方就此开具合法票据；

第三笔：项目结束后，甲方应在收到乙方提供的相应的项目总结报告及资金使用报告后的二十（20）个工作日内支付第三笔项目执行费用，即乙方项目总结报告所告知的实际应支付尾款金额人民币 320,781.76 元，（大写：人民币叁拾贰万零柒佰捌拾壹圆柒角陆分），乙方应在甲方支付项目执行费用的十五（15）个工作日之前向甲方就此开具合法票据。

备注：会议性质的支持文件除相应的项目进展报告之外，还包括：1) 会议计划；2) 会议议程（时间、会议场地、会议主题）；3) 讲者协议；4) 适用的会议发票；5) 适用的讲课费支付原始凭证。

乙方账户信息

开户银行：[交通银行上海徐汇支行]

账户名称：[上海麦田公共关系咨询有限公司]

银行账号：[310066179018800063802]

备注：肺扬之家患者关爱项目

2. 甲方有权对乙方项目资金使用状况进行监督。审核项目执行和资金使用状况，如甲方发现乙方资金使用与项目实施目的、预算严重不符，甲方有权收回已拨资金及追究乙方及相关责任人法律责任的权利。

3. 甲方对项目的实施与产出拥有监测评估权。甲方有权基于监测评估的需要，无偿获得项目的相关资料如活动记录，统计数据、影像资料、报告报道，及其它产出等的复件。

4. 项目结束后，项目资金如有结余，甲方有权收回余款，或决定是否将余款用以资助与本项目相关的其他活动；如项目发生超支，甲方不承诺做出额外拨款，由乙方自行承担。

5. 甲方应对乙方执行本协议约定工作内容提供必要的协助。

三、乙方的权利和义务

1. 乙方收到甲方拨付的项目实施费用后，应当按照收到款项金额开具甲方认可的、符合乙方营业执照规定经营范围的正规票据。

2. 乙方应严格依据双方确定的“项目活动方案及预算”实施项目活动。对

项目方案的任何变更，都应经甲、乙双方一致书面同意。

3. 乙方为本项目设立专用账户并配合甲方对该专用账户进行监管，按照相关会计制度进行管理。

4. 乙方安排数量充足、有相应的能力和经验的人员具体负责本协议项下的工作。

5. 在项目执行过程中，乙方在项目执行期间在项目相关物料中使用甲方的名称、Logo 或标识，但需经甲方审阅批准后方可使用。乙方须在公开的宣传活动中完整展现甲方信息，并使用“中华社会救助基金会肺扬之家患者关爱项目”名称来报道和宣传项目活动。

6. 由于乙方在实施项目过程中造成的任何损失（包括但不限于与其工作人员之间发生的纠纷，信息泄露等）均由乙方承担，需甲方协调解决的，应尊重甲方调解结果，协商解决。

7. 项目实施过程中发现或遇到重大或有损甲方声誉的情况时，乙方须立即采取措施避免事态的进一步扩大并同时第一时间告知甲方，并依照安排处理相关问题，乙方应主动协助甲方进行相关责任追究。

8. 未经甲方书面同意，乙方不得将本协议的权利或义务转让或转包给第三方。

9. 乙方应在项目结束后 20 个工作日内，向甲方提交以下资料：

（1）项目实施总结报告；

（2）资金使用情况报告（含乙方提供的相关费用清单、票据扫描件、记录文档和现场照片等）。

上述文件及资料经审核无误后，甲方与乙方进行结算，甲方已经拨付的款项少于经审核确认金额的，由甲方补足；甲方已经拨付的款项多于审核确认金额的，经甲方同意后，可以留作下一阶段项目实施的项目实施费用；若项目不再进行下一阶段工作，则乙方应按照本协议的约定返还相应费用。

四、违约责任

1. 甲乙双方任何一方违反本协议约定，应当赔偿对方由此遭受的损失，本协议另有约定的，按照约定处理。

2. 若乙方违反本协议条款，经甲方指出后仍拒不改正，甲方有权单方面终

止本协议。如对甲方或社会造成不良影响，除应赔偿甲方因此而产生的损失外，甲方还有权追究乙方相关法律和经济责任。

3. 乙方应严格依照制定的“项目活动方案及预算”使用项目经费，不得以任何理由挪用、骗取项目经费，乙方挪用、骗取项目经费的，甲方有权单方面解除协议。由此引起的纠纷、争议等，与甲方无关，乙方应负责解决并承担所有费用。

4. 乙方具有以下情形之一的，甲方有权单方面解除本协议，并追究乙方的违约责任：（1）从事违法犯罪活动的；（2）违反本协议约定，严重损害社会公德、甲方声誉及财产利益的；

5. 除上述约定外，任何一方违反本协议约定，应当赔偿对方由此遭受的损失。

6. 任何一方在本项目活动实施过程中损害另一方名誉的，受损害方有权以书面通知的方式解除本协议，并有权要求加害方赔偿损失。

五、争议解决

对由于本协议引起或与本协议有关的任何争议，甲、乙双方应通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

六、其他约定

1. 双方共同承诺，包括此协议在内的来往文件，未经合作方共同许可，均不允许对外披露。不得刺探与本项目无关的商业秘密，不得向不承担保密义务的任何第三方披露合作方的商业秘密，如发现商业秘密被泄露或者自己过失泄露商业秘密，应当采取有效措施防止泄密进一步扩大，并及时向合作方报告。

2. 协议到期合作关系自行解除。

3. 本协议未尽事宜，经双方友好协商后，可另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

4. 本协议经甲乙双方法定代表人或其授权代表签字并加盖公章后生效。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份

甲方：中华社会救助基金会

（盖章）：

法人或授权代表（签字）：

时间： 年 月 日

乙方：上海麦田公共关系咨询有限公司

（盖章）：

法人或授权代表（签字）：

时间： 年 月 日



附件一：项目方案和预算

Item No. 项目编号	Description 费用描述	Unit 单位	Unit Price 单价	QTY 数量	Total 总价
1.微信公众号功能开发和日常运营					
1-1	平台支撑系统，含服务器一年租赁	月	¥1,300.00	¥12.00	¥15,600.00
1-2	各渠道关注二维码,10 个俱乐部和其他活动	人天	¥870.00	¥1.00	¥870.00
1-3	直播外链内容管理及部署	人天	¥870.00	¥3.00	¥2,610.00
1-4	内部视频内容管理器	人天	¥870.00	¥4.00	¥3,480.00
1-5	针对视频的评论系统	人天	¥870.00	¥3.00	¥2,610.00
1-6	课程综合管理 类似 Keep 的内容支持及功能	人天	¥1,200.00	¥15.00	¥18,000.00
1-7	课程控制与解锁逻辑开发	人天	¥1,200.00	¥5.00	¥6,000.00
1-8	线上课前签到与积分控制	人天	¥1,200.00	¥4.00	¥4,800.00
1-9	团队赛投票功能开发	人天	¥870.00	¥4.00	¥3,480.00
1-10	类在线 Q&A 数据库，提供快速数据索引技术下的内容检索；呈现和搜索功能	人天	¥1,200.00	¥5.00	¥6,000.00
1-11	音频科普内容管理	人天	¥1,200.00	¥5.00	¥6,000.00
1-12	Q&A 问题标签的卷计算法实践与开发	人天	¥1,200.00	¥4.00	¥4,800.00
1-13	问卷子系统	人天	¥870.00	¥5.00	¥4,350.00
1-14	在线互动的提问与回答系统	人天	¥870.00	¥3.50	¥3,045.00
1-15	可以分享图片+文字的内容类似于朋友圈的功能，并支持点赞	人天	¥870.00	¥4.00	¥3,480.00
1-16	对个人的信息和已发送内容进行管理	人天	¥870.00	¥3.00	¥2,610.00
1-17	个人中心定制开发	人天	¥870.00	¥4.00	¥3,480.00
1-18	肺宝商城定制开发	人天	¥870.00	¥15.00	¥13,050.00
1-19	活动进行时	人天	¥870.00	¥5.00	¥4,350.00
1-20	活动回顾	人天	¥870.00	¥5.00	¥4,350.00
1-21	关于肺扬之家	人天	¥1,200.00	¥5.00	¥6,000.00

1-22	构建公共平台并使用公共平台进行用户管理和记录	人天	¥870.00	¥8.00	¥6,960.00
1-23	公众号架构承载	人天	¥870.00	¥2.00	¥1,740.00
1-24	PC 后台系统	人天	¥870.00	¥8.00	¥6,960.00
1-25	数据监控系统	人天	¥870.00	¥7.00	¥6,090.00
1-26	功能页面设计和修改	人天	¥870.00	¥42.00	¥36,540.00
1-27	全年活动页面设计和修改	人天	¥870.00	¥22.00	¥19,140.00
1-28	banner 设计	人天	¥1,200.00	¥12.00	¥14,400.00
1-29	微信头图	个	¥300.00	¥32.00	¥9,600.00
1-30	微信推送内容-头条	条	¥2,300.00	¥32.00	¥73,600.00
1-31	微信推送内容-次条	条	¥2,300.00	¥32.00	¥73,600.00
1-32	微信日常维护和运营	月	¥1,200.00	¥8.00	¥9,600.00
1-33	微信平台报告	月	¥1,100.00	¥8.00	¥6,090.00
Sub-total				¥383,285.00	
2.肺扬操策划					
2-1	编排费用	套	¥15,000.00	¥1.00	¥15,000.00
2-2	编排沟通费	次	¥400.00	¥5.00	¥2,000.00
2-3	编排修改费	次	¥2,000.00	¥4.00	¥8,000.00
2-4	背景音乐制作	项	¥600.00	¥1.00	¥600.00
2-5	30 秒精华版定制	套	¥6,000.00	¥1.00	¥6,000.00
2-6	30 秒精华版剪辑	个	¥2,500.00	¥1.00	¥2,500.00
2-7	30 秒精华版吉祥物动画制作	项	¥3,500.00	¥1.00	¥3,500.00
2-8	版权注册费	套	¥20,000.00	¥1.00	¥0.00
2-9	肺扬操领操教练培训推广，5 次	人/1 小时	¥3,500.00	¥5.00	¥17,500.00
2-10	肺扬操推广-快闪策划费	人/小时	¥500.00	¥30.00	¥15,000.00
Sub-total				¥70,100.00	
3.肺扬操快闪（上海）					
3-1	移动音箱	个	¥800.00	¥2.00	¥1,600.00

3-2	饮用水	瓶	¥3.00	¥90.00	¥270.00
3-3	杂费, 突发应急药品、驱蚊水、纸巾等用品	项	¥3,000.00	¥1.00	¥3,000.00
3-4	客户经理, 项目前期沟通, 全程监控, 协调管理等, 1 人 8 天	人/天	¥300.00	¥8.00	¥2,400.00
3-5	客户执行, 项目前期沟通, 全程监控, 协调管理, 踩点等, 2 人 8 天	人/天	¥250.00	¥16.00	¥4,000.00
3-6	舞蹈老师, 人员培训规划, 领操, 1 人 2 天	人/天	¥3,000.00	¥2.00	¥6,000.00
3-7	当地群众演员, 提前一天培训, 6 人 1 天半, 半天彩排	人/天	¥600.00	¥9.00	¥5,400.00
3-8	摄影	人/天	¥1,500.00	¥1.00	¥1,500.00
3-9	摄像	人/天	¥2,000.00	¥3.00	¥6,000.00
3-10	后期剪辑	项	¥2,300.00	¥1.00	¥2,300.00
3-11	当地餐饮、交通、通讯补贴, 2 人 2 天, 一人 4 天	人/天	¥300.00	¥8.00	¥2,400.00
Sub-total				¥34,870.00	
4. 肺扬之家物料设计和制作					
4-1	主题创意 KV 设计	个	¥7,500.00	¥1.00	¥7,500.00
4-2	宣传单页设计	个	¥800.00	¥1.00	¥800.00
4-3	宣传展架设计和海报设计等	个	¥2,000.00	¥1.00	¥2,000.00
4-4	宣传海报设计	个	¥0.00	¥1.00	¥0.00
4-5	宣传单页 A4, 铜版纸	张	¥3.00	¥1,000.00	¥3,000.00
4-6	宣传展架 1.2m*2m (内部 3 个+外部 20 个)	个	¥160.00	¥23.00	¥3,680.00
4-7	宣传海报 (0.6m*0.9m)	张	¥130.00	¥35.00	¥4,550.00
4-8	吉祥物人偶制作	套	¥5,000.00	¥3.00	¥15,000.00
4-9	肺扬之家会服制作	件	¥80.00	¥250.00	¥20,000.00
4-10	肺扬之家礼品制作-抱枕	个	¥40.00	¥250.00	¥10,000.00
4-11	肺扬之家礼品制作-帆布包	个	¥40.00	¥250.00	¥10,000.00
Sub-total				¥76,530.00	
5. 媒体宣传					

5-1 整体部分	整体传播策略和执行计划制定	套	¥20,000.00	¥1.00	¥20,000.00
	话题稿件撰写，启动会 1 篇，深化期：微博 1 篇，微信 1 篇，门户软文 1 篇	篇	¥5,000.00	¥3.00	¥15,000.00
	媒体稿件发布沟通，含合作沟通	小时	¥2,000.00	¥10.00	¥20,000.00
5-2 启动会媒体	内容准备（CN）-新闻稿撰写与修改	篇	¥5,000.00	¥1.00	¥5,000.00
	内容准备（CN）-背景资料准备	次	¥2,000.00	¥1.00	¥2,000.00
	内容准备（CN）-媒体资料准备（媒体问题）	次	¥2,000.00	¥1.00	¥2,000.00
	媒体调研及名单制订	次	¥1,000.00	¥1.00	¥1,000.00
	媒体邀请、回复与确认（到场率 100%）	家	¥1,000.00	¥6.00	¥6,000.00
	现场媒体人员服务费-上海电视台	次	¥45,000.00	¥1.00	¥45,000.00
	现场媒体人员服务费-门户网站含群访（新浪、凤凰新闻、腾讯网、中国日报网、网易）	家	¥2,500.00	¥5.00	¥12,500.00
	会后辐射性媒体报道发稿安排（光明网、搜狐、中华网、中国网、一点资讯）	家	¥1,000.00	¥5.00	¥5,000.00
	会后资料整理/新闻资料邮件	次	¥2,000.00	¥1.00	¥2,000.00
	会后媒体发稿跟进与监测	次	¥3,000.00	¥1.00	¥3,000.00
	会后照片整理与挑选	次	¥1,000.00	¥1.00	¥1,000.00
	会后项目报告制定	次	¥3,000.00	¥1.00	¥3,000.00
	《国医大师健康》	次	¥55,000.00	¥1.00	¥55,000.00
	健康养生-老杨	次	¥13,500.00	¥0.00	¥0.00
	健康养生-赵琪	次	¥13,200.00	¥0.00	¥0.00
5-3 微博微信 KOL	每日健康百科	次	¥12,300.00	¥0.00	¥0.00
	觅健	次	¥0.00	¥1.00	¥0.00
5-4 门户网站	新浪、凤凰新闻、腾讯网、中国日报网、光明网	次	¥1,000.00	¥5.00	¥5,000.00
	39 健康网、99 健康网、33 健康网、健康报、中国 y 新浪中医	次	¥500.00	¥5.00	¥2,500.00
5-5 传播阶段媒体投放	微博话题策划执行及运营-运营后达到热搜榜前 100 位置（两天）	次	¥30,000.00	¥1.00	¥30,000.00
	微信朋友圈及社群投放-要求群标签+用户属性精准（健康）	次	¥800.00	¥20.00	¥16,000.00

	精准微信个人号朋友圈发布（3000+好友）	次	¥1,500.00	¥10.00	¥15,000.00
	短视频 KOL-KOL	次	¥50,000.00	¥1.00	¥50,000.00
	SEO 内容优化，关键词：肺扬之家（SEO 稿件形式）	篇	¥500.00	¥50.00	¥25,000.00
	媒体发稿跟进与监测	次	¥6,000.00	¥1.00	¥6,000.00
	项目报告制定	篇	¥3,000.00	¥1.00	¥3,000.00
	（微博话题策划执行及运营+微信朋友圈及社群投放+短视频 KOL 媒体）服务费 20%	项	¥34,700.00	¥1.00	¥34,700.00
Sub-total					¥384,700.00
6. 各类沟通					
6-1	肺扬百科整理	条	¥200.00	¥100.00	¥20,000.00
6-3	项目沟通管理费，包括基金会、各地康复会俱乐部等等	月	¥4,000.00	¥8.00	¥32,000.00
Sub-total					¥52,000.00
小计					¥1,001,485.00
税费		6.769%			¥67,787.52
总计					¥1,069,272.52

