



合同编号:【请填写】

达能 KOL 引流以及官方微博运维二期项目服务采购合同

本合同由以下各方在中国签署:

甲方:【纽迪希亚贸易(上海)有限公司】

地址:【上海浦东新区芳甸路 1155 号浦东嘉里城 3905】

授权代表人/联系人:【杨晓未】

联系人电话:【021-6179 8888】

联系人电子邮箱地址:【viola.yang@nutricia.com】

乙方:【上海麦田公共关系咨询有限公司】

地址:【上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 26 楼】

授权代表人/联系人:【严佳芳】

联系人电话:【134 8284 3618】

联系人电子邮箱地址:【nicole.yan@ubs-cn.com】



第一部分 商务条款

1. 标的服务

与“商务条款附件二：服务范围及服务标准”所列一致。

2. 采购模式

本协议采购模式为（选择其一）：

☒ 一次性采购。

☐ 固定期限采购。

3. 采购价款及支付方式

3.1. 计费方式及采购价款

3.1.1. 本协议总采购价款（人民币元）为：¥154,760.00，以上价款为：

☒ 含税价，税率6%； ☐ 非含税价，税率 %；

3.1.2. 本协议项下价款应按以下方式之一支付（选择其一）：

☐ 一次性支付。乙方应在采购服务如期完成并经甲方验收合格之后，向甲方出具合格发票并在 5 个工作日内送达，甲方应在发票日起 45 日内向乙方支付采购价款。。

☒ 其他（请在横线处明确支付条件）：

第一次结算：合同签订后，乙方向甲方出具合格发票并在 5 个工作日内送达，甲方应在发票日起 45 日内向乙方支付总采购价款的 30%，人民币¥46,428.00（大写：肆万陆仟肆佰贰拾捌圆整）；

接下来每季度按照实际结算：乙方向甲方出具合格发票并在 5 个工作日内送达，甲方应在发票日起 45 日内向乙方支付季度结算价款；

项目结束后，乙方达成全年 KPI 并向甲方提交相应的总结报告，甲方审核无误后，乙方向甲方出具合格发票并在 5 个工作日内送达，甲方应在发票日起 45 日内向乙方支付剩余款项，最终项目结算总金额不超过采购总价款(¥154,760.00)。

3.2. 乙方收款账户

户名	上海麦田公共关系咨询有限公司
账号	310066179018800063802
开户银行	交通银行上海徐汇支行
开户银行详细地址	上海市徐汇区衡山路 18 号

4. 协议期限

本协议有效期为（选择其一）：

☒ 固定期限：本协议自 2020 年 9 月 24 日至 2021 年 3 月 31 日有效。

☐ 一次性：本协议有效期限自 年 月 日起，至双方在本合同项下权利义务履行完毕之日届满。



5. 争议解决

任何由本协议引起的争议，按以下方式解决（选择其一，若未选择或选择不明确则本条款无效，应适用本协议第二部分“通用条款”第 23.3 条的规定）：

- ☒ 将争议提交至甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼。
- ☐ 将争议提交上海国际经济贸易仲裁委员会，根据其届时有效的仲裁规则在上海仲裁。
- ☐ 将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会_____（请填写“北京”、“华南”、“上海”、“西南”、“香港”）总/分会（仲裁中心），根据其届时有效的仲裁规则仲裁。

6. 商务条款附件清单

- 6.1. 商务条款附件一：乙方营业执照/执业许可证；
- 6.2. 商务条款附件二：服务范围及服务标。

-以下无正文-



(签署页)

甲方: 【纽迪希亚贸易(上海)有限公司】

授权代表人(签章): _____

日期: _____年____月____日



乙方(加盖公章): 【上海麦田公共关系咨询有限公司】

授权代表人(签章): _____

日期: _____年____月____日



中国
 出版
 集团
 中国
 人民
 大学
 出版
 社

证照编号: 30000000201411281085

[illegible]

所住 上海市崇明区城桥镇三岔港路89号4
幢293室（上海市供销合作社开发
区）

2019 年 11 月 28 日



國家市場監督管理总局监制



商务条款附件二：服务范围及服务标准

1. 服务内容（请对服务内容进行详细描述）

1、2 个微博媒体投放

2、2 个官方微博运维

2. 服务人员（如对服务人员的专业资质要求等）

AM 一名，5 年以上相关经验，负责项目策略规划及统筹工作

AE 一名，2 年以上相关经验，负责执行对接及结案工作

微博运营一名，2 年以上相关工作经验，负责微博内容规划，活动策划，执行和发布

医学编辑一名，2 年以上相关工作经验，负责科普内容撰写

创意文案一名，2 年以上相关工作经验，负责创意文案撰写

平面设计一名，2 年以上相关工作经验，负责微博相关图片设计工作

3. 服务时间及地点（明确提供服务的点、时间，时间包括但不限于开始时间、完成时间、服务进度等）

2020 年 9 月 24 日-2021 年 3 月 31 日 2 个官方微博运维期间：

每周：单个账号进行 3 次回复账号提问/评论/私信

每月：单个账号发送 20 篇原创图文，单个账号转发 20 篇热点跟进

全年：KOL/KOC 媒体投放

4. 服务要求及验收标准（明确对服务成果的验收标准，服务成果数量、效果等内容）

所有服务内容需经甲方邮件确认符合甲方要求后才视为完成，否则乙方需对服务内容根据甲方要求进行不时修改（包括但不限于更换服务人员、调整服务内容等），直至甲方满意。

2020 年 9 月 24 日-2021 年 3 月 31 日 2 个官方微博运维期间：

1、媒体投放（将根据实际情况增补或调换，由甲方书面确认）

2、原创图文：单个账号共 20 条，150 字以内母婴健康或科普知识撰写+微博配图

3、热点跟进：单个账号共 20 条，转发或转发配 150 字以内短文字撰写

4、基础运维：单个账号提问/评论/私信的回复运维，每周回复 3 次

5. 费用明细

序号	服务项	服务内容	工作内容	数量	单价	小计
官方微博运营年度服务报价						
1		原创图文	150 字以内母婴健康或科普知识撰写 + 微博配图	20 条	¥550	¥11,000
2	日常运营	热点跟进	转发或转发配 150 字以内短文撰写	20 条	¥200	¥4,000
3		基础运维	账号提问/评论/私信的回复运维，在原基础上适当增加次数	60 条	¥50	¥3,000
				单账号合计		¥18,000
				账号数量		2
				小计		¥36,000
				税点 6%		¥2,160
				合计		¥38,160
官方微博运营年度服务报价						
1	媒体投放	KOL、KOC 投放		1 项	¥100,000	¥100,000
2	服务费（10%）			1 项	¥10,000.00	¥10,000
				小计		¥110,000
				税点 6%		¥6,600
				合计		¥116,600
					总价	¥154,760



合作KOL报价参考

序号	类别	微博昵称	粉丝量	简介	日曝光	日互动 (转评赞)	KPI (阅读)	落地平台 (公众号/电商)	价格	备注	公众号备注
1	营养/宝妈KOL	营养师米妈妈	154万	国家公共营养师	100w+	5500	180w	均可	23,000	疫情分析热度高	有微信公众号, 阅读10w+
2	营养/宝妈KOL	营养师涛妈	111万	公共营养师	100w+	5000	130w	公众号	18,000		有微信公众号, 阅读8w+
3	营养/宝妈KOL	营养师熙宸妈咪	146万	国家公共营养师 知名健康养生博主	100w+	4500	150w	均可	17,000		有微信公众号, 阅读8w+
4	营养KOL	营养师轩逸	126万	知名美食博主	100w+	4000	130w	均可	18,000		有微信公众号, 阅读8w+
5	宝妈KOL	若熙_媽咪	311万	知名母婴育儿博主, 高级育婴师 认证, 微博Vlog博主微博签约自媒体	100w-500w	9000	280w	电商	23,600	原创性强, 原创不加钱。	有微信公众号, 阅读10w+
6	宝妈KOL	冰凌花语	310万	知名母婴育儿博主 新浪育儿名博 出版育儿书《小区是孩子的第一社会》, 育儿专栏作者	100w-500w	5000	250w	电商	27,000	母婴年度影响力红人	有微信公众号, 阅读10w+
7	宝妈KOL	幸福妈咪燕子	303万	知名母婴育儿博主, 经常受邀参加国内外各种品牌线下活动。	80w-300w	2000	150w	电商	22,000		有微信公众号, 阅读10w+
8	宝妈KOL	燕子丫丫	218万	知名母婴育儿博主 时尚辣妈, 母婴专家, 《心理育儿》杂志撰稿人, 爱生活, 爱	100w+	8000	150w	电商	27,600	互动高, 粉丝粘性高	有微信公众号, 阅读10w+
9	宝妈KOL	幸福可儿妈	316万	知名母婴育儿博主	100w+	9000	200w	均可	22,000		有微信公众号, 阅读8w+
10	宝妈KOL	食尚奶糖妈妈	219万	知名母婴育儿博主	100w+	6000	180w	电商	22,000	儿童美食育儿, 互动性强	有微信公众号, 阅读8w+
11	宝妈KOL	辣妈Ava的日常	203万	知名母婴育儿博主	10-100w	2000+	80w	公众号	5,600	粉丝粘性高, 互动性强	
12	母婴育儿	潮妈小贴士	201万	知名母婴育儿博主	10w+	500-1000	60w	均可	3,600	性价比高	
13	母婴育儿	潮妈萌宝SHOW	166万	红V、知名母婴育儿博主	10w-100w	800	60w	公众号	3,600	红V, 性价比高	
14	母婴育儿	妈妈育儿日志	133万	知名母婴育儿博主、头条文章作者	10w+	1000-1500	60w	公众号	3,600		互动高

说明: 1, 原创大部分大V可免费, 关于原创内容具体要求明确, 合作前确定是否收费及价格。2, 原创改稿不超过3次。3, 日曝光和日互动数据为发布博文日的预估数据, 不会运营维护费, 确定KPI后报价运营费。4, 很多号接的广告相同相似, 品牌方矩阵优选矩阵号

