

爱康集团公关服务协议

委托方（甲方）：**爱康健康科技集团有限公司**

受托方（乙方）：**上海麦田公共关系咨询有限公司**

根据中华人民共和国相关法律、法规的规定，为充分发挥新闻媒体宣传推介功能、提升企业形象，经协商确定，爱康集团与上海麦田公共关系咨询有限公司就爱康集团 2019 “生命梦想家” 颁奖盛典暨粉红丝带盛典项目 媒体公关服务，达成协议如下：

一、合作时间

自 2019 年 10 月 15 日始至 2019 年 10 月 31 日止。

二、合作内容

甲方委托乙方负责爱康集团 2019 “生命梦想家” 颁奖盛典暨粉红丝带盛典项目 媒体公关服务，乙方负责媒体筛选、邀约、媒体接待、重点报道选题的策划实施、媒体传播的追踪反馈、结案总结的提供等（具体合作媒体、报道形式及具体报价见附件），充分发挥其在信息传播、社会服务等方面的积极作用，与甲方携手打造企业社会公民美誉度，全面提升企业形象。

三、合作费用及付款方式

1、合作费用：

甲方向乙方支付媒体公关服务费用共计人民币含税（6%）669,867 元，人民币大写：陆拾陆万玖仟捌佰陆拾柒圆。

2、付款方式：

(1)甲方在合同签署后 40 个工作日内向乙方支付协议全部款项的 50%作为预付款项，共计人民币 334,933.5 元，人民币大写：叁拾叁万肆仟玖佰叁拾叁圆伍角。

(2)甲方在项目结束后且乙方完全履行了合同约定义务后 20 个工作日内向乙方支付协议剩余款项，共计人民币 334,933.5 元，人民币大写：叁拾叁万肆仟玖佰叁拾叁圆伍角。若经甲方要求或同意所增加的其他相关费用，由乙方以书面方式向甲方呈报报价单，获得书面批准后执行，该费用由甲方在项目完成后支付给乙方。

3、发票提供：

在甲方付款前，乙方应提供相应的正规增值税专用发票，否则甲方有权拒绝付款。

乙方收款账户信息：

乙方单位名称：上海麦田公共关系咨询有限公司

税号：91310118745630867T

开户银行：交通银行上海徐汇支行

银行账号：310066179018800063802

四、双方权利与义务

1、甲方权利与义务

(1) 监督公关传播效果。

(2) 配合乙方，向乙方提供相关有效资料，为乙方进行合作媒体话题投放传播及时提供素材、人员等配合，以确保话题传播完成时间和完成质量。

信守合同，按照合同约定期限及时向乙方支付合同款项。

2、乙方权利与义务

- (1) 依照附件一的约定内容向甲方提供服务，负责媒体筛选、邀约、媒体接待、重点报道选题的策划实施、媒体传播的追踪反馈、结案总结的提供等媒体公关服务，并对所提供公关服务的质量和合法性负责。
- (2) 委派 3 名具有丰富公关经验和专业知识的工作人员组成项目工作组，并依据本合同服务条款，提供各项公关服务。
- (3) 进行媒体传播内容的把控，及时与甲方沟通媒体传播进展情况，尽力保证传播内容的高质量，做好甲方企业形象塑造工作。
- (4) 乙方应按照合同要求及时向甲方提供等额正规发票。

五、违约责任

1. 甲、乙方应严格按照本协议的约定履行义务，任何一方逾期履行义务给对方造成损失的，应承担相应的违约责任，并赔偿对方受到的损失。

2. 甲方无正当理由不按合同约定付款的，乙方给予甲方 60 日的宽限期，超过 60 日仍未付款的，每逾期一日，应按迟延付款金额的 1‰向乙方支付违约金，违约金最高不超过应付未付款项总额的 1%。

3. 若乙方未能按照合同约定提供服务的，甲方有权扣减相应的服务费，同时乙方应按照合同金额的 20%向甲方支付违约金。若乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，就未能弥补部分乙方继续承担违约责任。

六、免责条款

如遇自然灾害、停电等不可抗力的影响，造成合作项目不能顺利完成，甲乙

双方协商解决。

七、争议解决

双方在履行合同过程中产生争议，可以协商解决，如协商不成，可向原告所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、其他

1、甲乙双方就本合同未尽事宜协商一致，可签订补充协议作为本合同的补充，补充协议经双方签章后，与本合同具有同等法律效力。

2、本协议一式四份，经双方代表签字并盖章后生效；双方各执两份，具同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：爱康健康科技集团有限公司

(盖章)

甲方代表签字：



乙方：上海麦田公共关系咨询有限公司

(盖章)

乙方代表签字：



签约日期：2019-12-19

签约日期：

2019致敬梦想 礼赞生命媒体报价表

序号	类型	媒体	单价（元）	数量	合计（元）	所在地是否出席	预计播出时间	备注
1	电视	纪实频道《品牌记录》	42,000	1	42,000	上海	纪实频道《品牌记录》由于排期过长，需1-2个月，所以暂定《品牌记录》，播放时间预计拍摄后2-3周，具体频道需待审片后确定。	专访
1	视频	中新视频	21,000	6	72,000	出席	一般都是一周左右，但由于本次活动具有新闻性质，乙方会盯着媒体方，尽可能的提前露出。	专访+频道首页
2		爱奇艺视频	18,000			出席		专访
3		网易视频	5,000			出席		
4		腾讯视频	5,000			出席		
5		优酷视频	18,000			出席		
6		东星视频	5,000			出席		娱乐线，可对明星进行访问，品牌背景板及话筒可拍摄到品牌，播出平台新浪娱乐，快手等
1	航空	东方航空	60,000	5	382,000	出席	11月已完稿，11月9日截12月刊	专访1.2p
2		中国之翼	180,000			不出席	19日截稿，可上12月刊	1p
3		中国之韵（国航头等舱商务舱）	60,000			不出席		1p
5		深圳航空	32,000			不出席	再国外，待定	1.4p
1	高尔夫	高尔夫大师	50,000	34	78,500	不出席	10月29日截稿，可上11月刊	1p
1	客户邀约媒体	现场出席活动的媒体人员服务费-（含报社、新媒体、高端杂志、TV、广播、网站群访、专访记者）	—			出席	—	甲方负责邀约，乙方负责接待管理
1	汇总	活动结束后项目汇报及总汇，提供PPT Excel汇总表			1	—	—	—
					小计	574,500		
服务费					10%	57,450		
					合计	631,950		
税					6%	37,917		
					总计	669,867		

