

爱康集团公关服务协议

委托方（甲方）：爱康健康科技集团有限公司

受托方（乙方）：上海麦田公共关系咨询有限公司

根据中华人民共和国相关法律、法规的规定，为充分发挥新闻媒体宣传推介功能、提升企业形象，经协商确定，爱康集团与上海麦田公共关系咨询有限公司就爱康集团 有人管的“体检”全面登录江苏发布会 媒体公关服务，达成协议如下：

一、合作时间

自 2019 年 11 月 26 日始至 2019 年 12 月 10 日止。

二、合作内容

甲方委托乙方负责爱康集团 有人管的“体检”全面登录江苏发布会 媒体公关服务，乙方负责媒体筛选、邀约、媒体接待、重点报道选题的策划实施、媒体传播的追踪反馈、结案总结的提供等（具体合作媒体、报道形式及具体报价见附件），充分发挥其在信息传播、社会服务等方面的积极作用，与甲方携手打造企业社会公民美誉度，全面提升企业形象。

三、合作费用及付款方式

1、合作费用

甲方向乙方支付媒体公关服务费用共计人民币含税（6%）400,000 元，人民币大写：肆拾万圆整。

2、付款方式

(1)甲方在合同签署后 15 个工作日内向乙方支付协议全部款项的 50%作为预付款项即：人民币 200,000 元，人民币大写：贰拾万圆整。

甲方在项目结束后且乙方完全履行了合同约定义务且甲方验收无误后 20 个工作日内向乙方支付协议总价款剩余的 50%即：共计人民币 200,000 元，人民币大写：贰拾万圆整。

若经甲方要求或同意所增加的其他相关费用，由乙方以书面方式向甲方呈报价单，获得书面批准后执行，该费用由甲方在项目完成后支付给乙方。

3、发票提供

在甲方付款前，乙方应提供相应的正规增值税专用发票，否则甲方有权拒绝付款。

4、乙方指定收款账户信息如下：

乙方单位名称：上海麦田公共关系咨询有限公司

税号：91310118745630867T

开户银行：交通银行上海徐汇支行

银行账号：310066179018800063802

四、双方权利与义务

1、甲方权利与义务

(1) 监督公关传播效果。

(2) 配合乙方，向乙方提供相关有效资料，为乙方进行合作媒体话题投放传播及时提供素材、人员等配合，以确保话题传播完成时间和完成质量；
信守合同，按照合同约定期限及时向乙方支付合同款项。

2、乙方权利与义务

- (1) 依照附件一的约定内容为甲方提供服务，负责媒体筛选、邀约、媒体接待、重点报道选题的策划实施、媒体传播的追踪反馈、结案总结的提供等媒体公关服务，并对所提供公关服务的质量和合法性负责。
- (2) 委派 3 名具有丰富公关经验和专业知识的工作人员组成项目工作组，并依据本合同服务条款，提供各项公关服务。
- (3) 进行媒体传播内容的把控，及时与甲方沟通媒体传播进展情况，尽力保证传播内容的高质量，做好甲方企业形象塑造工作。
- (4) 乙方应按照合同要求及时向甲方提供等额正规发票。

五、违约责任

1. 甲、乙方应严格按照本协议的约定履行义务，任何一方逾期履行义务给对方造成损失的，应承担相应的违约责任，并赔偿对方受到的损失。

2. 甲方未按合同约定日期付款的，乙方给予甲方 30 日的宽限期，超过 30 日仍未付款的，每逾期一日，应按迟延付款金额的 1‰向乙方支付违约金，违约金最高不超过应付未付款项总额的 5%。

3. 若乙方未能按照本合同约定提供服务的，甲方有权扣减相应的服务费，同时乙方应按照合同金额的 30%向甲方支付违约金。若乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，就未能弥补部分乙方继续承担赔偿责任。

六、免责条款

如遇自然灾害、停电等不可抗力的影响，造成合作项目不能顺利完成，甲乙双方协商解决。

七、争议解决

双方在履行合同过程中产生争议，可以协商解决，如协商不成，可向原告所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、其他

1、甲乙双方就本合同未尽事宜协商一致，可签订补充协议作为本合同的补充，补充协议经双方签章后，与本合同具有同等法律效力。

2、本协议一式四份，经双方代表签字并盖章后生效；双方各执两份，具同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：爱康健康科技集团有限公司

(盖章)

甲方代表签字：



乙方：上海麦田公共关系咨询有限公司

(盖章)

乙方代表签字：



签约日期：2019-12-27

签约日期：

附件一

有人管的“体检”全面登录江苏发布会媒体列表												
序号	形式	类别	板块	内容	篇幅	价格(元)	数量	合计(元)	出席与否	备注	备注	
1	专访	电视TV	活动新闻	江苏电视台公共新闻频道《新闻早闻》(8:00-9:00)	30" - 1"	50,000	3	124,000	是	新闻频道合作，需电话沟通，稿件内容不可太过商业，需审核后发布	是	
2				无锡新闻综合频道《今晚60分》	30" - 1"	37,000			是		是	
3				无锡新闻综合频道《第一看点》	30" - 1"	37,000			是	无锡新闻，需江苏，合作渠道，从无锡新闻频道发布	是	
4	通发	纸媒	活动新闻	现代快报(南京)	普通版约1/4-1/3版左右	60,000	2	135,000	是		需审核	
5				金陵晚报	普通版约1/4-1/3版左右	75,000			是		需审核	
6				南京生活频道《生活大参考》	活动新闻报道	7,500			是	活动新闻使用，不参加采访	是	
7		网络新闻	电视TV	活动新闻	江苏卫视《江苏新时空》	活动新闻报道	7,500	3	22,500	是	活动新闻使用，不参加采访	是
8					南京十八频道《热点新闻》	活动新闻报道	7,500			是	活动新闻使用，不参加采访	是
9					南京日报/网	活动新闻报道	3,000			是	官网或纸媒二选一，若发纸媒 仅200-300字版面，需审核，	是
10			南京晨报/网	活动新闻报道	3,000	是	官网或纸媒二选一，若发纸媒 仅200-300字版面，需审核，	是				
11			东方卫视/网	活动新闻报道	3,000	是	官网或纸媒二选一，若发纸媒 仅200-300字版面，需审核，	是				
12			江苏商报/网	活动新闻报道	3,000	是	官网或纸媒二选一，若发纸媒 仅200-300字版面，需审核，	是				
13			江海时报/网	活动新闻报道	3,000	是	官网或纸媒二选一，若发纸媒 仅200-300字版面，需审核，	是				
14			中国江苏网	活动新闻报道	2,500	27	60,000	是	需审核	是		
15			央广网	活动新闻报道	2,500			是	需审核	是		
16			新浪江苏	活动新闻报道	2,500			是	需审核	是		
17			网易江苏	活动新闻报道	2,500			是	需审核	是		
18			搜狐江苏	活动新闻报道	2,500			是	需审核	是		
19			环球网	活动新闻报道	2,500			是	需审核	是		
20			新华网江苏	活动新闻报道	2,500			是	需审核	是		
21			新华网网	活动新闻报道	2,500			是	需审核	是		
22			健康报网	活动新闻报道	2,000			否	需审核	是		
23	中国医药报网	活动新闻报道	3,000	否	需审核			是				
24	医药经济报网	活动新闻报道	3,000	否	需审核			是				
25	健康网	活动新闻报道	2,000	否	需审核			是				
26	搜狐网健康	活动新闻报道	2,000	否	需审核			是				
27	网络新闻	新闻	太平洋健康网	活动新闻报道	2,000			5	10,000	否	需审核	是
28			人民日报网	活动新闻报道	2,000					否	需审核	是
29			国际在线新闻	活动新闻报道	2,000	否	需审核			是		
30			中国发展网	活动新闻报道	2,000	否	需审核			是		
31			千龙新闻网	活动新闻报道	2,000	否	需审核			是		
32		科技	财经	新华报业网	活动新闻报道	2,000	5	10,000	否	需审核	是	
33				zaker	活动新闻报道	2,000			否	需审核	是	
34				中国日报网科技	活动新闻报道	2,000			否	需审核	是	
35				光明网科技	活动新闻报道	2,000			否	需审核	是	
36				凤凰财经网	活动新闻报道	2,000			否	需审核	是	
37			中国经济网	活动新闻报道	2,000	否	需审核	是				
38			人民网(客户端)	活动新闻报道	2,000	否	需审核	是				
39			中国经济网	活动新闻报道	2,000	否	需审核	是				
40			东方财富网官方微博	活动新闻报道	2,000	否	需审核	是				
41			东方财富网官方微博	活动新闻报道	2,000	否	需审核	是				
42	东方财富网官方微博	活动新闻报道	2,000	否	需审核	是						
43	东方财富网官方微博	活动新闻报道	2,000	否	需审核	是						
44	东方财富网官方微博	活动新闻报道	2,000	否	需审核	是						
1	汇总	活动结束后的项目汇报及总结，提供PPT/Excel汇总表					1					
							小计	356,500				
							服务费	20%	71,300			
							税	6%	25,668			
							总计	453,468				
							优惠价	400,000				

P5: 以上所有通发网络媒体，具体发布视申请情况而定，如果出现无法发布情况，将替换同类网站给其它媒体。